



PROJETO DE DINAMIZAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DO TURISMO NOS MUNICÍPIOS DE PASSA E FICA, SERRA DE SÃO BENTO E MONTE DAS GAMELEIRAS.

Contrato: RN Sustentável n 062/2017

## PRODUTO 9

Seminário de transferência de resultados

21 de novembro de 2018

**GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE**

**ROBINSON MESQUITA DE FARIA**

Governador do Estado

**SECRETARIA EXTRAORDINÁRIA DE GESTÃO DE PROJETOS E METAS DE GOVERNO -  
SEGEPRO**

**FRANCISCO VAGNER GUTEMBERG DE ARAÚJO**

Secretário Extraordinário de Projetos

Secretaria de Estado do Turismo-SETUR

**MANUEL NETO GASPAR JUNIOR**

Secretário do Turismo

**EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA- EMPROTUR**

**ARNALDO SAINT-BRISSON ASSUNÇÃO RAMOS**

Diretor Presidente

**EQUIPE UES/SETUR**

**SOLANGE ARAÚJO PORTELA**

Gerente UES/ Subsecretária do Turismo

**CARMEN VERA ARAÚJO DE LUCENA**

Coordenadora Operacional

**BLANDINE DE MEDEIROS JAR**

Técnica História I

**CRISTIANE SOARES CARDOSO DANTAS GOMES**

Subcoordenadora de Fortalecimento Profissional - SETUR

**DAYANE MURIELLE DA SILVA SANTOS**

Subcoordenadora de Gestão Municipal - SETUR

**ANA RAQUEL MATIAS DANATAS**

Consultora UGP/SEPLAN

**INSTITUTO BRASILEIRO DE DESENVOLVIMENTO E SUSTENTABILIDADE – IABS**

**LUÍS TADEU ASSAD**

Diretor Presidente do IABS

**JANNYNE BARBOSA**

Diretora técnica

**LÚCIO MOTTA FONTENELES**

Diretor Administrativo Financeiro

**EQUIPE DE EXECUÇÃO**

**LUÍS TADEU ASSAD**

Coordenador Geral do Projeto

**JANNYNE BARBOSA**

Coordenadora técnica/ Especialista de Marketing

**MARCELA PIMENTA**

Especialista em Turismo

**MAURO COUTINHO**

Especialista em Planejamento Territorial

**MOARA BARBOSA**

Assessora Administrativa

**PATRÍCIA REIS**

Especialista em Meio Ambiente

**ROBERTA RODRIGUES**

Coordenadora Local

## SUMÁRIO

1 - Introdução .....	6
2 – O Seminário .....	7
3 – Resultados do Projeto .....	10
3.1. Diagnóstico do Destino .....	11
3.2. Diagnóstico dos Serviços.....	12
3.3. Qualificações Coletivas.....	13
3.4. Central de Comercialização.....	13
3.5. Criação da Marca Turística da Região .....	14
3.6. Posicionamento nas Redes Sociais.....	15
3.7. Encontro de Negócios.....	16
3.8. Famtour e Influenciadores Digitais .....	16
4 – Depoimentos .....	16
5 – Apresentação Cultural.....	18
5 – Premiação do Concurso Cultural .....	19
6 - Equipe.....	27
Anexos	
Anexo I – Lista de Presença	
Anexo II – Regulamento do Concurso Cultural Serras do Agreste Potiguar	
Anexo III – Minuta do Cerimonial do Seminário	
Anexo IV – Apresentação Técnica dos resultados	

## Lista de Figuras

Figura 1: Convite do Seminário de Transferência de Resultados .....	7
Figura 2: Imagens do Seminário de Transferência de Resultados .....	8
Figura 3: Programação do seminário.....	8
Figura 4: Mesa de abertura do Seminário de Transferência de Resultados .....	9
Figura 5: Exemplo de mapa utilizado no diagnóstico situacional .....	11
Figura 6: Exemplo de gráfico do diagnóstico dos serviços.....	12
Figura 7: Marca turística do destino.....	15
Figura 8: Depoimentos.....	17
Figura 9: Apresentação Cultural .....	18
Figura 10: Convite para o Concurso Cultural - Serras do Agreste Potiguar .....	19
Figura 11: Comissão Julgadora do Concurso Cultural .....	20
Figura 12: Finalistas do Concurso Cultural .....	22

## 1 - INTRODUÇÃO

A última etapa do projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras, cujo objetivo é “*apoiar o desenvolvimento do turismo sustentável como vetor de desenvolvimento local*” foi a realização de um Seminário de Transferência de Resultados no qual foram apresentados os principais resultados do projeto para gestores públicos, lideranças, empresários e outros atores locais envolvidos no desenvolvimento do turismo da região.

No decorrer do projeto, foram implementadas uma série de ações para promover a melhoria da qualidade dos serviços, qualificar a experiência turística, valorizar a produção local e divulgar a região enquanto destino integrado. Todas essas ações seguiram uma lógica estratégica que fortaleceu o posicionamento do território enquanto destino turístico.

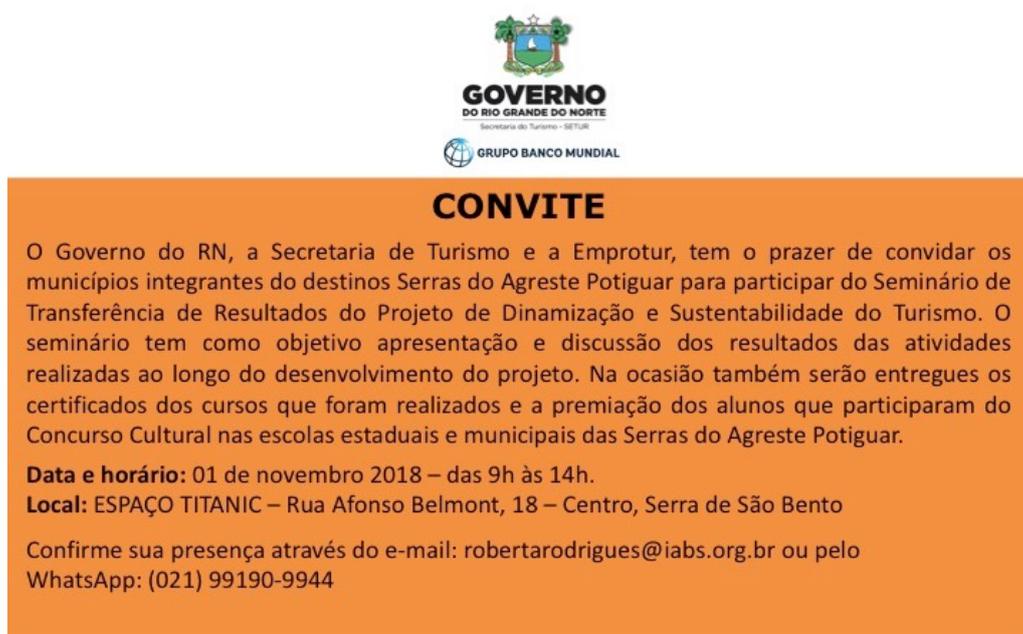
Um descritivo resumido dessas ações e, principalmente, seus resultados foram consolidados em uma apresentação técnica direcionada ao território, apresentada no seminário de transferência de resultados, que contou ainda com a premiação do concurso cultural realizado junto às escolas, apresentação cultural, depoimentos dos empresários locais e entrega de certificado de cursos de qualificação realizados pelo SENAC.

O presente produto apresenta os resultados desse seminário, fruto do Contrato **RN Sustentável 062/2017** firmado entre o IABS – Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Sustentabilidade e o Governo do Estado do Rio Grande do Norte, com financiamento do Banco Mundial.

## 2 – O SEMINÁRIO

O seminário de Transferência de Resultados foi realizado no dia 01 de novembro de 2018, no espaço Titanic em Serra de São Bento. O evento contou com a participação de empresários locais, lideranças municipais, lideranças estaduais, instituições públicas, instituições de fomento, produtores rurais, condutores de turismo, artesãos, estudantes, professores, vereadores, artistas e comunidade, convidados por meio de diferentes canais de mobilização, conforme convite abaixo:

**Figura 1: Convite do Seminário de Transferência de Resultados**



Mais de 200 pessoas ocuparam o espaço, o que consolidou a transferência de resultados para uma parcela significativa de lideranças locais. A lista de presença apresentada como anexo foi assinada por 161 pessoas e outras dezenas não conseguiram assinar a lista devido ao esgotamento das cadeiras, como pode ser observado nas imagens do evento.

**Figura 2: Imagens do Seminário de Transferência de Resultados**



A programação seguiu o cronograma abaixo e essa sequência de atividades complementares e relacionadas ao tema contribuíram para uma maior participação e satisfação dos participantes:

**Figura 3: Programação do seminário**

Horário	Programação
09:00h	Boas-vindas e registro dos participantes
09:30h	Composição da mesa e mensagens institucionais
10:20h	Apresentação técnica dos resultados do projeto
11:20h	Coffee-Break
11:45h	Apresentação Cultural: Grupo Imperial da Serra
12:30h	Entrega dos Certificados dos Cursos realizados pelo SENAC
12:50h	Premiação do Concurso Cultural Serras do Agreste Potiguar
13:40h	Encerramento

A Mesa de abertura contou com a presença das seguintes autoridades:

<b>Solange Portela</b>	Subsecretária do Turismo da Secretaria de Estado do Turismo do Rio Grande do Norte
<b>Wanessa Moraes</b>	Prefeita de Serra de São Bento;
<b>Solange Ferreira</b>	Vice-prefeita de Serra de São Bento;
<b>Diel Figueiredo</b>	Secretario Municipal de Turismo, Meio Ambiente e Desenvolvimento Econômico de Serra de São Bento
<b>Flaviano Lisboa</b>	Secretário Municipal de Turismo e Meio Ambiente de Passa e Fica
<b>Pedro A. Lisboa</b>	Representante designado pelo Prefeito Municipal de Passa e Fica
<b>Genilson Júlio</b>	Secretário Municipal de Turismo de Monte das Gameleiras

**Figura 4: Mesa de abertura do Seminário de Transferência de Resultados**



Essas autoridades realizaram a abertura do seminário, valorizando a importância do projeto para a diversificação da oferta turística do Estado do Rio Grande do Norte, os benefícios do projeto para o desenvolvimento do território e as possíveis estratégias de continuidade para impulsionar os investimentos realizados, expandindo os benefícios do turismo para toda a comunidade.



### 3 – RESULTADOS DO PROJETO

No decorrer de 18 (dezoito) meses, o projeto proporcionou a execução de uma série de atividades que certamente contribuíram para a consolidação do território enquanto destino turístico integrado e sustentável. Com o intuito de transmitir de forma bastante direta e objetiva um resumo dos resultados dessas ações, foi realizada uma apresentação técnica dividida em 8 (oito) eixos:

1. Diagnóstico do destino;
2. Diagnóstico dos serviços;
3. Qualificação coletiva;
4. Central de comercialização;
5. Criação da marca turística da região;
6. Posicionamento do destino em redes sociais;
7. Encontro de negócios;
8. Famtour com operadores regionais e influenciadores digitais;

Essa apresentação foi realizada pela equipe técnica do projeto e três consultores se dividiram para apresentar os resultados:

- Jannyne Barbosa
- Roberta Rodrigues
- Mauro Coutinho

Em cada eixo, houve uma breve introdução metodológica, seguida de um resumo com os principais resultados. Toda a metodologia de cada uma dessas etapas, bem como seus resultados estão descritos de forma detalhada nos produtos intermediários elaborados ao longo do projeto. A apresentação resumida a seguir, apresentou apenas os principais resultados de cada um desses eixos.



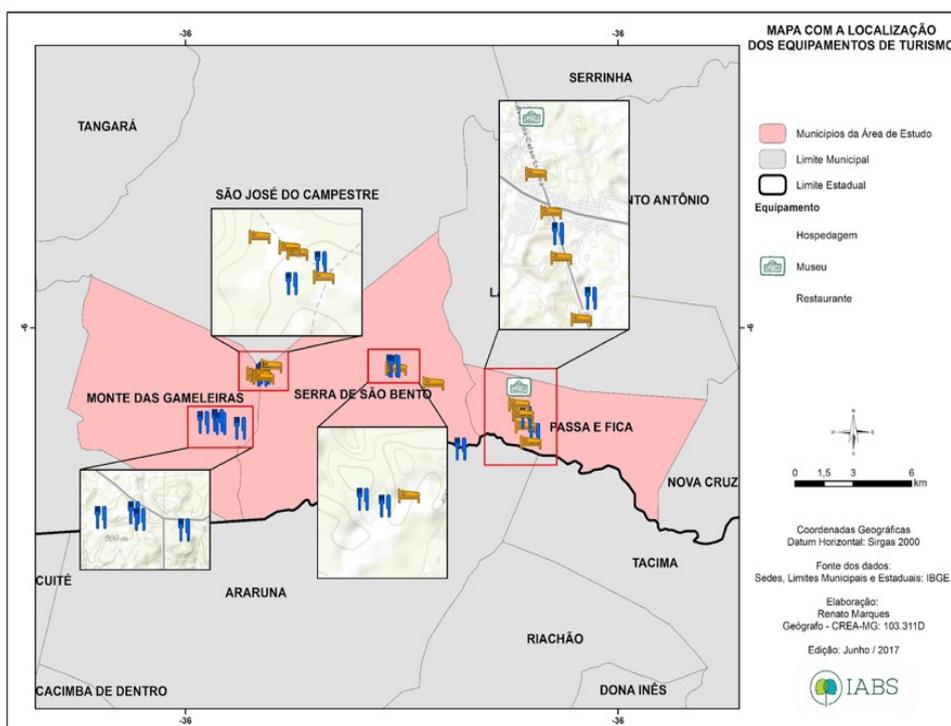
### 3.1. DIAGNÓSTICO DO DESTINO

A primeira etapa do trabalho foi um amplo diagnóstico do território, realizado a partir de diversos instrumentos:

- Análise de dados secundários (estudos, pesquisas e outros documentos);
- Pesquisa de informações online (buscadores e outros sites);
- Visita de Campo;
- Entrevistas com atores locais;
- Registros fotográficos.

A partir dessas fontes, um amplo diagnóstico contendo gráficos, mapas e fotografias foi entregue e compõe o Produto 1: Avaliação situacional qualitativa.

**Figura 5: Exemplo de mapa utilizado no diagnóstico situacional**



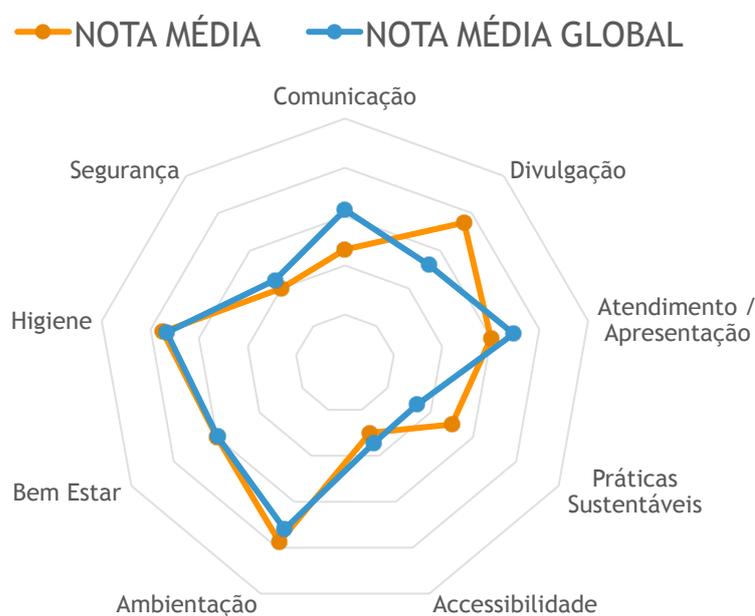
O primeiro produto apresenta também que em 2017 foram identificados 24 equipamentos turísticos no território e 9 novos equipamentos entraram em operação no período de realização do projeto.

Esse crescimento da oferta confirma que o turismo vem se desenvolvendo na região e aponta boas perspectivas de melhoria na qualidade dos serviços, resultado de um conjunto de ações de estímulo ao turismo, entre as quais se destacam aquelas que foram proporcionadas pelo projeto.

### 3.2. DIAGNÓSTICO DOS SERVIÇOS

A análise dos serviços turístico foi amparada pela metodologia de cliente oculto, no qual o destino e 22 dos principais equipamentos turísticos foram avaliados de forma imparcial e não identificada. Os resultados completos dessa avaliação estão compilados no produto 2, nos moldes dos apresentados a seguir.

**Figura 6: Exemplo de gráfico do diagnóstico dos serviços**



Ao todo foram 24 equipamentos assessorados na estruturação de um plano de ações personalizado. Foram desenhadas 341 ações para esses equipamentos e muitas delas foram implementadas de forma imediata, já nos primeiros meses de assessoria, o que comprova a relevância dessas assessorias e sua adequação à realidade local.



### 3.3. QUALIFICAÇÕES COLETIVAS

Ao longo do projeto, foram realizados 8 cursos e oficinas nos quais 169 pessoas foram capacitadas nos seguintes temas:

1. Oficina de interpretação de trilhas;
2. Atividade prática de interpretação de trilhas;
3. Educação ambiental e ferramentas para manutenção de trilhas;
4. Importância e potencialidades das Áreas Protegidas;
5. Competências mínimas para condutores;
6. Sensibilização para redes empresariais;
7. Oficina de formatação e aprimoramento de serviços;
8. Formatação de rede empresarial

Além dos cursos direcionados a empresários e condutores, houve uma ampla sensibilização da comunidade de estudantes para a importância da atividade turística no território. Foram realizadas 110 palestras de sensibilização em 21 escolas estaduais e municipais, atingindo mais de 2.400 estudantes nos três municípios.

### 3.4. CENTRAL DE COMERCIALIZAÇÃO

Além de empresários, condutores e gestores públicos, o projeto envolveu também produtores rurais em um processo de identificação da produção rural local e estruturação de uma central de comercialização de produtos da agricultura familiar.

Os pequenos produtores foram identificados e convidados a participar desse trabalho coletivo, no qual houve aproximação com o mercado consumidor turístico e o desenvolvimento de um selo de valorização da produção local, criado a partir da marca do destino.

Em 8 meses de operação da central de comercialização, foram comercializados mais de R\$ 9.000,00 em produtos locais que não tinham qualquer acesso ao mercado turístico antes da intervenção. Nesse período também foi possível analisar o comportamento do mercado e identificar os produtos mais demandados e as principais fragilidades para um melhor desenvolvimento da central. Os resultados dessa ação estão detalhados nos produtos 4 e 5.

A Central de Comercialização se constitui em um novo negócio que assegura acesso a um mercado não explorado anteriormente e estimula a inovação e o empreendedorismo local. Apesar do fim do apoio institucional a partir do encerramento do projeto, há uma estratégia de continuidade desse empreendimento coletivo, cuja sustentabilidade foi trabalhada desde o início. Ao longo da estruturação da Central de Comercialização, o projeto capacitou uma produtora para ser a agente comercial responsável por organizar as informações da oferta dos produtos, concentrar os pedidos e realizar a logística necessária para coleta e entrega semanal dos produtos. Nesse período, a agricultora foi sendo empoderada para atuar ativamente na defesa dos interesses da central, mediando as necessidades dos produtores e dos consumidores, sendo também responsável por animar o processo comercial, o que vem assegurando um fluxo semanal de pedidos.

A capacidade de gerar recursos financeiros foi outro fator previsto para a sustentabilidade da Central. Apenas nos primeiros 8 meses, cerca de R\$ 1.800,00 foram contabilizados em receitas próprias, geradas de forma proporcional ao volume de negócios e com possibilidade de aumento em função do crescimento das vendas. Esse recurso pode garantir a continuidade do negócio coletivo, custeando despesas administrativas e logísticas.

Seguindo essa estratégia, a Central de Comercialização mantém sua operação regular e pedidos semanais, mesmo após o encerramento do apoio técnico do projeto. Os pedidos continuam sendo realizados e o selo de reconhecimento da agricultura familiar é valorizado pelos empreendimentos locais.

### 3.5. CRIAÇÃO DA MARCA TURÍSTICA DA REGIÃO

O processo de criação da marca turística considerou as principais percepções da oferta e da demanda turística para estabelecer um posicionamento claro da região, destacando o diferencial do destino sob uma identidade unificada.

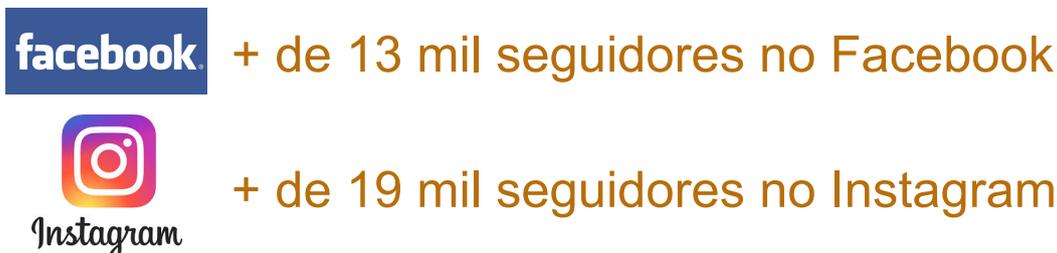
O nome e a marca foram selecionados em um processo participativo, que valorizou principalmente, os atrativos diferenciais e a localização geográfica do destino, tendo como resultado a seguinte marca:

**Figura 7: Marca turística do destino**



### 3.6. POSICIONAMENTO NAS REDES SOCIAIS

A imagem da “Serras dos Agreste Potiguar” foi construída por meio da consolidação de perfil de destino em duas redes sociais: Facebook e Instagram. O produto 7 apresenta um detalhamento de toda a estratégia adotada e os principais resultados, entre os quais se destaca o crescimento substancial no número de seguidores:



O crescimento no engajamento e no número de seguidores é resultado de postagens selecionadas, que se adequam à estratégia do destino e da realização de concursos e sorteios que auxiliam na conquista de novos seguidores. Considerando o curto prazo de trabalho nas redes sociais, o alcance das postagens é extremamente positivo, principalmente se comparar esses perfis com os de outros destinos turísticos consolidados no contexto regional e nacional.

A estratégia adotada para que haja continuidade nesse posicionamento e maior efetividade no trabalho de promoção coletiva foi a consolidação de um grupo de empresários para compartilhamento de algumas estratégias promocionais, entre as quais se destaca a gestão dos perfis em redes sociais. O propósito inicial do perfil foi integrar a oferta e promover a diversidade de atrativos e equipamentos da região. A partir desse propósito, cerca de 10 empresários se uniram e passam a compartilhar a responsabilidade de manter uma gestão profissional da página, com postagens frequentes e em sintonia com as práticas do destino. Além de promover os negócios, as redes sociais ajudam a valorizar as riquezas do território e atrair novos visitantes.

### 3.7. ENCONTRO DE NEGÓCIOS

O encontro de negócios realizado em agosto de 2018 reuniu 8 operadores regionais e 12 empreendedores locais, proporcionando 96 encontros de negociação para uma apresentação comercial mais estruturada do destino e seus equipamentos. Essa ação, segundo relatos dos empreendedores locais, já gerou negócios e atraiu novos turistas para o território.

### 3.8. FAMTOUR E INFLUENCIADORES DIGITAIS

Paralelamente ao encontro de negócios, os oito operadores identificados e dois influenciadores digitais tiveram a oportunidade de passar alguns dias na região, conhecendo melhor a oferta e desfrutando dos principais atrativos. Esse tour de reconhecimento e divulgação aproximou os empreendedores dos agentes intermediários e gerou conteúdo para ampliar a divulgação do território em canais especializados de viagens como blogs e perfis de influenciadores nas redes sociais.

## 4 – DEPOIMENTOS

Considerando o objetivo do projeto de proporcionar benefícios à comunidade local, dinamizar a economia do território, promover melhoria nos serviços e mais oportunidade de renda, três empresários locais do setor de turismo foram convidados para dar um depoimento sobre o projeto e seus impactos no território e nos negócios.

O Sr. Alexandre do Paradise Camp enfatizou a qualidade técnica do trabalho e diversidade de ações coordenadas que beneficiaram não só o turismo como outras atividades do território.

O Sr. Ari da Panificadora Paris afirmou que recebeu a primeira visita com certa desconfiança e gostaria de ter aproveitado mais, se envolvendo ainda mais para poder absorver tudo que foi oferecido.

A Sra. Adriana do Café Serrano elogiou todas as ações e assessorias e disse que tudo que foi oferecido foi bastante útil para melhoria dos serviços prestados por ela e por outros empresários no território.

Figura 8: Depoimentos



## 5 – APRESENTAÇÃO CULTURAL

O Grupo Cultural Imperial da Serra, logo após o intervalo de Coffe-Break realizou uma apresentação folclórica recheada de música, dança e humor. A apresentação envolveu os participantes do seminário e sinalizou a possibilidade de diversificação da oferta turística, por meio de expressões artísticas que possam resgatar a cultura local e promover oportunidades para a comunidade.

**Figura 9: Apresentação Cultural**



## 5 – PREMIAÇÃO DO CONCURSO CULTURAL

O concurso cultural foi promovido ao fim do projeto como uma estratégia de ampliar o engajamento dos estudantes dos três municípios com o turismo, valorizando assim as riquezas naturais, o patrimônio cultural e o capital social da região.

Estudantes de 9 escolas foram convidados a inscrever suas melhores produções em duas categorias:



Melhor Frase



Melhor Fotografia

As inscrições foram gratuitas e além da divulgação por meio dos diretores e professores, houve uma comunicação direta nas escolas.

Figura 10: Convite para o Concurso Cultural - Serras do Agreste Potiguar

**Concurso Cultural**  
**Tema: Serras do Agreste Potiguar**

*Quem pode participar?*  
Alunos das escolas públicas municipais e estaduais, cursando do 8º ao 9º ano do ensino fundamental e 1º ao 3º ano do ensino médio (É vedada a participação de alunos (as) que tenham vínculo com funcionários ou sejam parentes, até segundo grau, dos membros e das instituições que compõem as Comissões de Organização e Avaliação do Concurso).

**Categorias:**

**1** **Elaboração de frase:**  
que é todo enunciado de sentido completo, podendo ser formada por várias palavras, podendo ter verbos ou não. A frase exprime, através da escrita, ideias e emoções do aluno sobre o que representa sua região denominada Serras do Agreste Potiguar.

**OU**

**2** **Registro Fotográfico:**  
Realização de um registro por imagem que expresse o que melhor representa turisticamente sua região Serras do Agreste Potiguar, podendo ser um atrativo natural, cultural, artesanato, manifestação folclórica ou imagem de pessoas que estejam relacionadas com o destino.

**Premiação:**

#1 laptop  
#2 tablet

#1 Máquina fotográfica  
#2 tablet

**Prazo para envio:**  
4 a 11 de OUTUBRO

**Divulgação dos (as) vencedores (as):**  
**31 outubro 2018**

Parceiro Executor: IABS

GRUPO BANCO MUNDIAL  
GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
Emprotus

O regulamento do concurso é apresentado como anexo e cada escola participante foi responsável por escolher as duas melhores fotografias e duas melhores frases para a seleção final, realizada por uma comissão julgadora, responsável por eleger as melhores produções entre as 36 selecionadas.

A comissão julgadora foi formada por representantes do governo e especialistas envolvidos com o Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo.

**Figura 11: Comissão Julgadora do Concurso Cultural**

Melhor Fotografia	Melhor Frase
SETUR/RN	SETUR/RN
EMPROTUR	EMPROTUR
Governo Cidadão	Governo Cidadão
IABS	IABS
Jornalista – Governo Cidadão	Especialista em Letras - Sec. de Estado da Educação



As duas melhores frases e as duas melhores fotografias foram premiadas.

## Melhor Frase:



*Muito mais do que poder contemplar, é se conectar e sentir a essência das Serras do Agreste Potiguar.*

**Aluno:** Andreza Luiza Gomes Moreira

Escola Estadual Senador João Câmara – Passa e Fica

**Prêmio:** Notebook Samsung

## 2ª Melhor Frase:



*Serras Potiguaras: belezas únicas, passeios inesquecíveis e recordações para vida inteira.*

**Aluno:** José Nicolau de Melo Neto

Escola Estadual Felismino José da Costa – Monte das Gameleiras

**Prêmio:** Tablet Samsung Galaxy

## Melhor Foto:



**Aluna:** Michely Karine Feliciano

Escola Estadual Joaquim Torres – Serra de São Bento

**Prêmio:** Máquina Fotográfica Sony

## 2ª Melhor Foto:



**Aluno:** Paulo Sérgio Pereira Henrique

Escola Municipal E. Maria Auxiliadora – Serra de São Bento

**Prêmio:** Tablet Samsung Galaxy

Além dos 4 premiados, outras 8 frases e fotos foram selecionadas como finalistas pela comissão e foram publicamente reconhecidos durante a premiação. Seus nomes foram apresentados em ordem alfabética:

**Figura 12: Finalistas do Concurso Cultural**





## FRASES FINALISTAS:

1. **Bianca Targino de Sousa** – Escola Municipal Joaquim Simões – Passa e Fica:

*As serras do agreste com toda sua natureza nos encanta com sua beleza.*

2. **Hellen Ysabelle de Oliveira** – Escola Mun. Virtuosa B. da Costa – M. Gameleiras:

*As Serras Potiguares são monumentos raros da natureza.*

3. **Jamilson F. Souza** – Escola Municipal Governador Mário Covas – Passa e Fica:

*Para muitos um desafio, para outros, uma diversão! Assim são as Serras do Agreste Potiguar.*

4. **João Henrique de A. Padilha** – Escola Mun. Dep. Djalma Aranha – Passa e Fica:

*Paisagens lindas, trilhas, clima agradável, simplicidade e o acolhimento do povo das serras do agreste potiguar.*

5. **Kadson Alves de Queiroz** – Escola Mun. E. Maria Auxiliadora – S. de São Bento:

*Minha Serra do Agreste, cidade de grande proeza, amigável, florida e bela. Mostrando sua gentileza, belas flores pontos turísticos, cidade de lindo luar, que traz consigo o orgulho de ser Potiguar.*

6. **Maria Thalia R. dos Santos** – Escola Mun. Dep. Djalma Aranha – Passa e Fica:

*Meu agreste potiguar onde escolho morar. Existem coisas boas que em outro não há. Tem cultura, tem história, esse é o meu lugar.*

7. **Mateus Pontes Dias** – Escola Est. F. José da Costa – Monte das Gameleiras

*Se você quer encontrar um lugar com belezas naturais, clima agradável e aventura para visitar... É impossível não se apaixonar pelas riquezas das Serras do Agreste Potiguar.*

8. **Micaelly da Costa Marinho** – Escola Est. Dep. Djalma A. Marinho - Passa e Fica

*As belezas do meu nordeste, também existe na minha linda Serra do Agreste.*

## Fotos finalistas:



**Aluno:** Francisco Canindé Galdêncio da Silva  
**Escola:** Escola Estadual Felismino José da Costa - Monte das Gameleiras



**Aluno:** Gustavo do Nascimento Oliveira  
**Escola:** Escola Municipal Governador Mário Covas - Passa e Fica



**Aluno:** José Nielson da Silva Ribeiro  
**Escola:** Escola Estadual Djalma Aranha Marinho - Passa e Fica





Durante o encerramento, as autoridades presentes se comprometeram em manter e fortalecer as ações de desenvolvimento turístico do território, considerando a necessidade de aproveitar todo o crescimento proporcionado durante o período de execução do projeto, uma vez que o destino certamente passa a ocupar uma posição de destaque no turismo potiguar e contribui com a estratégia de diversificação da oferta, complementando as experiências atualmente disponíveis para os turistas que visitam o estado.

## 6 - EQUIPE

O Produto 3 – Qualificação dos prestadores de Serviços Turísticos é o resultado do trabalho de toda a equipe do projeto, com contribuições específicas de outros consultores:

### a. Luís Tadeu Assad

**Mini-currículo:** Pós Doutorado em Gestão de Conflitos Socioambientais (CDS/UnB), Doutor em Desenvolvimento Sustentável (CDS/UnB) e Engenheiro de Pesca, M.Sc. Coordenou o subtema Gestão de Recursos Pesqueiros da Agenda 21 brasileira. É o Diretor Presidente do IABS.



**Responsabilidades na atividade:** acompanhamento metodológico.

### b. Jannyne Barbosa

**Mini-currículo:** Administradora com ênfase em Marketing, trabalha em marketing turístico desde 2007 contribuindo com o planejamento, aprimoramento do produto, promoção e apoio a comercialização de diversos destinos turísticos no Brasil. Atua no IABS na gestão de projetos estratégicos de desenvolvimento territorial e atualmente é a Diretora Técnica do Instituto.



**Responsabilidades na atividade:** coordenação técnica, construção dos procedimentos metodológicos, elaboração do portfólio de serviços turísticos do destino e organização do encontro comercial.

### c. Marcela Pimenta

**Mini-currículo:** Mestre em Gestão Turística com foco em turismo sustentável pela *Universitat de Les Illes Balears* – Espanha e Bacharel em Turismo. Possui ampla experiência em gestão de projetos e atualmente é Coordenadora do Núcleo de Turismo e External Liasion Agent da Fundação UNWTO Themis no Brasil.



**Responsabilidades na atividade:** acompanhamento técnico dos produtores locais, assessoria técnica aos empreendimentos e organização do encontro comercial.

**d. Mauro Coutinho**

**Mini-currículo:** Mestre em Gestão turística pela *Universitat de Les Illes Balears* – Espanha e Bacharel em Turismo pela PUC Minas. Experiência em articulação institucional e gestão de projetos, é consultor e integra a equipe do Núcleo de Turismo Sustentável do IABS.



**Responsabilidades na atividade:** Assessoria técnica aos empreendimentos para a rodada comercial, elaboração de tarifários e organização do encontro comercial..

**e. Roberta Rodrigues**

**Mini-currículo:** Formada em International Business (SDSU, EUA), Especialista em Ciências Ambientais (UFRJ) e Ecoturismo (SENAC SP). Participante das primeiras discussões sobre certificação de turismo sustentável, normas técnicas para meios de hospedagem e na comissão de estudo sobre as normas técnicas de turismo fora-de-estrada em veículos 4x4 ou bugues. Desde 1992 atua como guia e empresária na área de turismo.



**Responsabilidades na atividade:** Elaboração de roteiros, assessoria técnica aos empreendimentos, organização da agenda e da rodada de negócios.

**f. Moara Barbosa**

**Mini-currículo:** Bacharel em Administração com ênfase em Comércio Exterior pela Faculdade de Alagoas (FAL) e Bacharel em Arquitetura e Urbanismo pelo Centro Universitário CESMAC, atua desde 2008 na área de gestão administrativa financeira de empresas privadas e com projetos voltados a área turística imobiliária. Além de trabalhos voltados a área de Arquitetura. Atualmente trabalha como Consultora no projeto "Maceió Mais Inclusiva através de Modelos de Economia Circular"



**Responsabilidades na atividade:** Consultoria técnica, administrativa e financeira; Organização e ambientação da rodada de negócios.

## **ANEXOS**

ANEXO I – LISTA DE PRESENÇA

ANEXO II – REGULAMENTO DO CONCURSO CULTURAL SERRAS DO  
AGRESTE POTIGUAR

ANEXO III – MINUTA DO CERIMONIAL DO SEMINÁRIO

ANEXO IV – APRESENTAÇÃO TÉCNICA DOS RESULTADOS

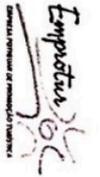
**ANEXO I – LISTA DE PRESENÇA**

Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras

Local: Tibaré - Serra de São Bento RN

Lista de Presença

NOME	EMPRESA/ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
01- Glenda Marcela Soares Corinto	Escola Municipal Joaquim S. Meão	54 988318-1559	-
02- José Maurício Rodrigues	Escola Estadual Progresso	81 98721015	h187676620@gmail.com
03- Wally Joba de Souza	E.E.P. Joaquim Torres	987115164	-
04- Alina Silva das Neves	E.E.P. Joaquim Torres	98621-7535	alinasilva@netmail.com
05- Mariane Sampaio F. de S.	E.E.P. Joaquim Torres	87995223	-
06- Tainá Cavallari A. Feliciano	C.E.P. Joaquim Torres	987419588	-
07- Zaira Kandel Silva	SENAE SUBGERENTE	-	-
08- ESTACAS SUMON	SENAE	-	-
09- Mariana dos Prazeres da Silva	Parabanda P. de Agreste	987855300	marianadospa@agreste@gmail.com
10- M <sup>te</sup> Frazeira F. de S. Souto	DIC Gest. M. Int. Tur.	98843-3034	helvanloft@amaci.com



Parceiro Executor:



Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras

Local: Tilâmie - Serra de São Bento 01/11/2018

Lista de Presença

	NOME	EMPRESA/ ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
01-	Júlia Maria da Silva	E.E. Prof. Joaquim T.	-	-
02-	Michelle Karinne F. Dias	E.E. P. Joaquim Torres	-	-
03-	Emilly Mila Honesta	E.E. P. Joaquim Torres	3289-0069	-
04-	Andryson Kevan Da S. Lima	E.E. P. Joaquim Torres	(84) 98243-6973	Andrysonlima550@gmail.com
05-	Regina Luciana de Melo	LA NA ROCHA R. Alf. Penedes	084-98821618	Saendaculo@hotmail.com
06-	Josiane Soares de Melo	Veris Dal PAF	9876089298	-
07-	JOSÉ WILSON DA SILVA NIBÉ	E. E. OSMA A. MONTIKO.	98881-8933	WILSONSILVA93@gmail.com.
08-	Júlia Maria da Silva	Aplicados	9878-577	'
09-	Arina Maria Xavier de França	Bair. Purificação	982512920	ARINAXAVIERA@HOTMAIL.COM
10-	Jacineia D. O. Franca	N	98724-3448	N

Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras

Local: Tidiane - Serra de São Bento 01/11/2018

Lista de Presença

	NOME	EMPRESA/ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
01-	Maria Fátima da Silva	G. E. Sauerberg Pereira	98836-3763	marfate486@gmail.com
02-	Amélia Costa Silva	E. F. Senechal João Gomes	98730-9815	-
03-	Júlia Germany de M. Hoffmann	E. Senechal João Gomes	98703-1421	-
04-	Tamara Eugênia Romalho	E. F. Senechal João Gomes	98888-9224	tam.eugenia.2003@gmail.com
05-	Jaqueline Paulina dos Santos	Comunidade M.	88215245	-
06-	Márcia do Carmo Rodrigues	PERUSO1	98784-3371	marcinha.kom@gmail.com
07-	Luiz Carlos dos Santos	E. F. Prof. Joaquim Soares	-	-
08-	Leandro Aguiar do Nascimento	EMITER - RR	98932-4012	leandersonfagundes@gmail.com
09-	Jordana Laureano da Silva	E. F. Pastorina Joaquina	98407-1043	-
10-	Celino Nunes da Silva	E. F. Prof. Joaquim	988439001	-



Parceiro Executor:

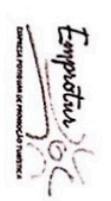


Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras

Local: Têtaunic - Serra de São Bento RN 01/11/2018

Lista de Presença

NOME	EMPRESA / ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
01- Raíza Cozogs de Oliveira	Esf. 10. Sistema Sefamunibm	98631-3370	ligacozogs@hotmail.com
02- Regaia Naciments Pontes	Qualidade Suvitar Turístico	083-99154988	Regaia.pontes@gmail.com
03- Danielson Xavier Topo	Supermunicipal para o Equim	-	-
04- Neli N. A Fernandes	Repelma São São Bm	849832-4885	nelieffedopetes.ad.br
05- Frenedes Follis dos Santos Jr	Curta	8498529-6859	Santosjunior@gmail.com
06- E-mail Geniuno	E. E. Pro. Joaquim Tenório	988209685	chmail5011@472450@gmail.com
07- Ale Bonardo	CURSO	984059328	
08- Anderson Dutra	PARQUE CAMP	98112-4922	Andersonm7pro@hotmail.com
09- DANIELSON ALVISTO DO NASCIMENTO.	E. E. PROFESSOR JOAQUIM TENÓRIOS.	84988649184	DANIELSON NASCIMENTO969@gmail.com
10- Anderson Filipeino Bonello	E. E. Prof. Joaquim Tenório	984965642	FR.comuto@gmail.com



Parceiro Executor:



Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras

Local: *Tiémuric - Zona de São Bento*

*01/11/2018*

Lista de Presença

	NOME	EMPRESA/ ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
01-	<i>Enilvania Geagres das Neves</i>	<i>CURSO</i>	<i>986283028</i>	<i>enilvania.gomes@outlook.com</i>
02-	<i>Fra Paula Gomes</i>	<i>Autostar</i>	<i>98849-1640</i>	-
03-	<i>Leiza da Silla Oliveira</i>	<i>Senador PF</i>	-	-
04-	<i>Maria Tereza Ribeiro dos</i>	<i>Santa Municipal DE</i> <i>Djalma</i>	<i>988591612</i>	-
05-	<i>Antônio Alisson F. da Costa</i>	<i>Djalma Municipal</i>	<i>986397115</i>	-
06-	<i>João Henrique de A. Rabilha</i>	<i>Djalma Municipal</i>	<i>982849263</i>	-
07-	<i>Rimilda Targino de Sousa</i>	<i>Pe Joazequin Simões</i>	<i>987829689</i>	-
08-	<i>Miranda Targino de Sousa P. Joazequin Simões</i>		<i>98780-0747</i>	-
09-	<i>Carlos Alexandre Figueira Cordeiro</i>		<i>9799544177</i>	-
10-	<i>Maria Stefânia Augusta</i>	<i>Sec. de Saúde</i>	<i>988750939</i>	-

Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras

Local: Tafarnic - Serra de São Bento RN 01/11/2018

Lista de Presença

	NOME	EMPRESA / ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
01-	Terrence Mourinho da Silva	E.M.E.M.A	84-8748-5799	terrence2019257b@gmail.com
02-	Angid gabrielle R. Teixeira	Curso	84-987-9757-82	terrence.gabry293@gmail.com
03-	Carlos Alberto B. Silva	Curso	184198622-4885	-
04-	Arthur Cab Barben	Curso	9-8195-1012	-
05-	Christiano F. Vieira	MOJ. LOJ. CERRAS	99945-5930	CRISAGROTE@GMAIL.COM
06-	Yara Fátima G. de A. da	Curso	98789-8063	yara102@uic.com.br
07-	Samando Oliveira E. Martins	Secretaria de Educação	84198848-9681	luciana92@gmail.com
08-	Sirlei da Claudina Alves de S.	Secretaria Municipal D.OM (84)	88839927	lucclaudia21@gmail.com
09-	Arthuro Luiza Gomes Pereira	Breda E. Sorrento I. Amora	1841988337754	-
10-	Yraac Rocha da Silva	Gracela E. S. Sandoja Jr. (84)	98638-8694	machuciraca3254@gmail.com



Parceiro Executor:



Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras

Local: Tirolândia - Serra de São Bento RN 01/11/2018

Lista de Presença

NOME	EMPRESA/ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
01- Geigary Cavallone B. de Paetes	Curso de Inglês	84-987353726	Geigary.c.b@hotmail.com
02- Emanuel dos Santos	Vitruviana B. de e	84-987089321	-
03- Jose Neolau da Nilo Neto	Estadual F. José de Castro	81-987825560	Nelsonisolew88@gmail.com
04- Gilberto Cavallone B. de Paetes	Estadual F. M. Albuquerque	84-987531184	junior2018555@gmail.com
05- Kadron Alvon de Góias	E.M.E.M.A	84-988332086	ataibozl.o@gmail.com
06- F. Camindé g. da Silva	E.E.F.J.C	84 98815-6455	Fcaminde247@gmail.com
07- Welly Niedza da Silva	-	(84) 98703-0534	Welly.tau@gmail.com
08- JIEL F. F. URIZO	SECTUR-SSR	(84) 999830735	secturssr@gmail.com
09- Edilmar Xavier	Coord. Pedagógico	84-98734-4566	edilmarxavier2009@hotmail.com
10- Jéssica Fátima de Souza	Coord. Pedagógico	84-98789-4643	-



Parceiro Executor:





Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras

Local: Titonic - Serra de São Bento

01/11/2018

Lista de Presença

	NOME	EMPRESA/ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
01-	JOSÉ HUMBERTO B. COSTA	EMPRESA DE TURISMO	987165925	HUMBERTO.FEDRADA.BR@GMAIL.COM
02-	Selony F. da Silva		987255591	lucianovalton@ig.com.br
03-	Allyson Ribbino da Silva	ENEMA	987880816	-
04-	ROSANA ESTANISLAU	VITÓRIA	-	-
05-	Carla Marcela Eneidino	E.M. Vitória	988095857	-
06-	Isabela de Moraes Rodrigues	Prefeitura S. Bento	-	-
07-	Elaine Pereira Santos	Santa	988782912	-
08-	A. D. ALI	Prefeitura SSB	988860130	-
09-	Alten Ferreira Toledo	CURSO	987629226	-
10-	Gerardo Camargo da S. Trivim	Governo Municipal	988303096	juniorpassafica@hotmail.com

Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras

Local: *Titanic - Serra de São Bento*

Lista de Presença

*01/11/2018*

	NOME	EMPRESA/ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
01-	<i>Mãe Jacilene dos Santos Local</i>	<i>curitiba</i>	<i>98759-5326</i>	<i>-</i>
02-	<i>Rosângela Zumbão de Souza Fúlbiano</i>	<i>curso</i>	<i>98837-5449</i>	<i>-</i>
03-	<i>Jefferson Junior da Silva</i>	<i>Curso</i>	<i>98775-9318</i>	<i>Secfur5537@gmail.com</i>
04-	<i>Gizelly Venceslau da Silva</i>	<i>CURSO</i>	<i>98748-6208</i>	<i>-</i>
05-	<i>M<sup>te</sup> Dolores de L. Ribeiros</i>	<i>Quiosque Passa</i>	<i>988749830</i>	<i>-</i>
06-	<i>Hellen Yasballe de Oliveira</i>	<i>Escola Jumei Pol Vareseira B da Costa</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
07-	<i>Lindley Soares</i>	<i>Estadual Fúlbiano</i>	<i>98789-3028</i>	<i>-</i>
08-	<i>João Paulo Pereira Costa</i>	<i>Condutores de Turismo</i>	<i>98750-0330</i>	<i>-</i>
09-	<i>Lucas da Silva Furtado</i>	<i>CURSO</i>	<i>98444-2926</i>	<i>-</i>
10-	<i>Edson Rodrigues de Souza</i>	<i>E. Estímulo P. Torquim.</i>	<i>987173797</i>	<i>-</i>

Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras  
Local: Tibémic - Serra de São Bento / RN 01/11/2018  
Lista de Presença

NOME	EMPRESA/ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
01- Gustavo do Nascimento Oliveira	Governador Manoel Cavalcanti	98797-5820	guygaga.mouinha@gmail.com
02- Jemilson Fabrisio de Souza	Participação Maracá Coisa	987154209	ds6168417@gmail.com
03- Joviana Elianopla J. G. Durino	Dr. Jull. Goul. Joviana Durino	988319448	liianopla.lila2007@yahoo.com.br
04- Filipe Ribeiro Santos	Turismo de Exatamento	988126730	Filipe_silva@gmail.com
05- Ocilene Soares de Lima Silve	Fuzil da Pedra	987004391	OcileneSoares@gmail.com
06- Karlaire do Carmo Rodrigues	Curso	987035751	karlairerodrigues1234@gmail.com
07- Tamara Pinheiro Fernandes	Curso	98886-6127	pinheirotam11@gmail.com
08- Wladimir Juício Bezerra	EXATETE	98829-0915	Wladimirjuicio@ira.gov.br
09- Flaviana C. Lisboa	SEC. TUR PE	99983-3515	flaviana_c_lisboa@gmail.com
10- Pedro Augusto Lisboa	P.M. PASSA E FICA	588560813	pedroa1959@gmail.com

Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras  
Local: Turismo - Serra de São Bento RN 01/11/2018  
Lista de Presença

NOME	EMPRESA/ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
01- Onaide Soares de Lima	maquiagem de alimentos	987956357	-
02- Maria dos Santos Fernandes	Escola do Inteiros	98337-4232	-
03- Rose André	UNIVERSIDADE ESC. MUN. VITÓRIA G. PA COSTA GRANDE ASCORAR	987423386	-
04- Márcia Fátima Vieira da Silva	escola musicista	99929-4343	escola.vitoria@gmail.com
05- Andriana Thais F. Soares.	vitória g. da costa	83 91980783	-
06- Natanael Roberto Dizon	escola e fabricamundo jari da costa	83 9924 4856	natanaelroberto@gmail.com
07- Mariana Jomara T. Almeida	EMEMA	841 987477395	marianetj@gmail.com
08- Paulo Sérgio P. Henriques	EMEMA	841 989493124	ps.201855b@gmail.com
09- Ranielson Ballins Junior	CURVA	841 99833-5643	juniorballins22@hotmail.com
10- Cintia Heloísa de Aguiar	EMEMA	841 988086907	cintiaheloisadeaguiar@gmail.com



Parceiro Executor:



Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras

Local: TITAVIC

01/11/2018

Lista de Presença

NOME	EMPRESA/ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
01- Juvela dos Santos Araújo	Serretaxa Turismo Balcê Popular	(84) 987454012	juvela@passaficamonte.com.br
02- Dindemburgo Pereira dos Santos Leites	Polígono Potiguar	(84) 98721-3567	brunquibrio@gmail.com
03- Manoel Bezerra da Silva	EMARA Municipal PREFEITURA	(84) 988448353	manuelzinho.ssb@hotmail.com
04- WELTON RODRIGUES SANTANA	SERRA DE SÃO BENTO	(84) 988451515	MANOSSB@HOTMAIL.COM
05- Josefa Modesto da Silva	Artenã Serra de São Bento	(84) 98807-9360	-
06- Romane Silva de Araújo	Serra de São Bento	(84) 98714-9542	-
07- Mariana dos Santos da Silva	Serra de São Bento	(84) 987229753	-
08- Cláudia de Fátima subsídio	Serra de São Bento	988385960	-
09- Jocimilde Reis Reis	Serra de São Bento	9870496	-
10- Jore Juciana S. Torreira	Serra de São Bento	98744-5994	jore-juciana2016@hotmail.com

Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras

Local: *Tirolândia - Serra de São Bento RN* 01/11/2018

Lista de Presença

NOME	EMPRESA/ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
01- <i>Guinaldo Semedino B. Nels</i>	<i>Setor</i>	<i>84.988377983</i>	<i>gualdane@123@outlook.com</i>
02- <i>Helizga Luridi. N. Ducasê</i>	<i>Grma de São Bento</i>	<i>84.988979291</i>	<i>heliza.maria.88@hotmail.com</i>
03- <i>Flammarie Junior Alves</i>	<i>Setor de Trabalho</i>	<i>81.988472474</i>	-
04- <i>Mordane Silva de Freitas</i>	<i>Serra de São Bento</i>	<i>84.9816276423</i>	-
05- <i>marcelo gomes de oliveira</i>	<i>Panacelica</i>	<i>84.984287877</i>	-
06- <i>Raacianday fort. Medeiros</i>	<i>Passa e Fica</i>	<i>986360250</i>	<i>meidounerlauda73@Gmail.com</i>
07- <i>Alexandra delima Feliciano</i>	<i>Serra de São Bento</i>	<i>98766-1453</i>	-
08- <i>ADRIANA CRISTIANO</i>	<i>CABÉ SERRANO</i>	<i>98442-3481-2</i>	<i>ADRIAS</i>
09- <i>Jane gabriell Pereira</i>	<i>Serra de São Bento</i>	<i>986030169</i>	-
10- <i>She Raquel Nohes</i>	<i>UGP Governo Cecebas</i>	-	<i>melis.planyonm@mgual.com</i>



Parceiro Executor:



Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras  
 Local: Turismo - Serra de São Bento  
 Lista de Presença  
 01/11/2018

NOME	EMPRESA/ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
01- <u>Quenda Melo de L. Ribeiro</u>	<u>Soc. Mun. Assistência Social</u>	<u>98786-4086</u>	<u>quendamelo1@hotmail.com</u>
02- <u>Mariamélia Me da Silva</u>	<u>Soc. Mun. Assistência Social</u>	<u>98747-5663</u>	<u>-</u>
03- <u>Kenia do Socorro Luiz</u>	<u>Soc. Turismo</u>	<u>98887-8091</u>	<u>socorromelo@gmail.com</u>
04- <u>Rogério Cláudio de Oliveira</u>	<u>Fundo da PENA</u>	<u>987436889</u>	<u>-</u>
05- <u>Antônio Vicente de Azevedo</u>	<u>Fundo da PENA</u>	<u>986395686</u>	<u>-</u>
06- <u>Grillean J.R. Filho</u>	<u>Soc. Turismo</u>	<u>011970785676</u>	<u>grilleanjr2000@gmail.com</u>
07- <u>Orniomaira M. de Azevedo</u>	<u>Condutor(a)</u>	<u>084988940556</u>	<u>Orniomaira@agrestepm.com</u>
08- <u>Esdras S. de Matos Mendes</u>	<u>Condutor(a)</u>	<u>6841988564434</u>	<u>esdrasmendes19@gmail.com</u>
09- <u>Carlos Mateus Rodrigues da Silva</u>	<u>Escola PAPETEIS</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
10- <u>Domil Fátima da Silva</u>	<u>Escola Municipal</u>	<u>986332550</u>	<u>-</u>

SERRES DO  
AGRESTE  
POTIGUAR

Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras

Local: Tibánie - Serra de São Bento RN 01/11/2018

Lista de Presença

	NOME	EMPRESA/ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
01-	Fernanda C. C. do Oliveira	E. E. P. Joaquim Torres	(81) 98495-3391	gliver02iv@gmail.com
02-	Marcos André - Cristoforo de Albuquerque & S. D. Gomes & Marinho	E. E. Professor Joaquim Torres	88867106	marcosab1155.m@gmail.com
03-	Jeniceis Gomes Pinheiro	E. E. P. Prof. Joaquim Torres	88074977	marcosab1155.m@gmail.com
04-	Dr. Osvaldo de Lima Lima	EE Prof. Joaquim Torres	(83) 99107 2870	osvaldo@gmail.com
05-	Marcia Eduarda dos Santos	EE Prof. Joaquim Torres	(84) 988664356	-
06-	Marcia de Edilma vianna dos Santos	EE Prof. Joaquim Torres	(84) 98873 4347	-
07-	Micarlo dos S. Lima	Fulô da Pedra	(84) 98843-1160	-
08-	Emmanuel Damasceno	Setur RN	84. 98853. 7866	Emmanuelsetur@gmail.com
09-	Solange A. Patella	SETUR/RN	84 988018570	SOLANGEYATEO.COM.BR



Parceiro Executor:



Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras

Local: Turismo - Serra de São Bento 01/11/2018

Lista de Presença

NOME	EMPRESA/ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
01- WANEZA GOMES DE MORAIS	PREFEITURA SERRA DE S. BENTO	98767-7192	wanezamorais@redmail.com
02- Suelma Ribeiro euneto	Tecno de gerenciamento	987626250	Suelma.Ribeiro55b@gmail.com
03- Alessandra Loureiro L. Braga	curso	98835-4476	-
04- Alex do sarnes Rodrigues.	donador	98618-0162	alexesarnes3308@gmail.com
05- Suelma Kellys de sauzo Begeres	curso	987966460	SuelmaSouza@843 gmail.com
06- Rosiney Ados Silva	Paradeira	986031619	Rosineyadostadonador@Qualism
07- Antonio Fontano basilla	Paradeira	32882058	-
08- Suelma Raura de Silva	Agricultura familiar	881866436	-
09- <u>Enilda do S. Silva</u>	Vereador - Cultura Fica	982224519	-
10- <u>Elis Diny Figueira</u>	Quilôgo Passa	98891-8885	-

Resumo Usar Passa e Fica SETOR/PAV 988542000 eua@eua.com@gmail.com

Parceiro Executor:



**ANEXO II – REGULAMENTO DO CONCURSO CULTURAL SERRAS DO AGRESTE POTIGUAR**

**REGULAMENTO CONCURSO CULTURAL SERRAS DO AGRESTE**  
**POTIGUAR**

**1ª Edição**

CAPÍTULO I

O CONCURSO CULTURAL

**Art. 1º** O Concurso Cultural Serras do Agreste Potiguar é concedido pelo projeto “Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos municípios de Passa e Fica, Monte das Gameleiras e Serra de São Bento”, executado pelo Governo do Estado do Rio Grande do Norte, por meio da Secretaria de Estado do Turismo, que tem como contratado o Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Sustentabilidade (IABS), com recursos do Projeto Governo Cidadão, contrato de empréstimo do Banco Mundial.

CAPÍTULO II

DOS OBJETIVOS

**Art. 2º** O Concurso Cultural tem como objetivo disseminar nas escolas Estaduais e Municipais o tema do Turismo como ferramenta de desenvolvimento socioeconômico e promover as ações do Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos municípios de Passa e Fica, Monte das Gameleiras e Serras de São Bento.

CAPÍTULO III

O PROJETO “DINAMIZACAO E SUSTENTABILIDADE DO TURISMO NOS  
MUNICIPIOS DE PASSA E FICA, SERRA DE SAO BENTO E MONTE DAS  
GAMELEIRAS”

**Art. 3º** O Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do turismo nos municípios de Passa e fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras vem atender a necessidade de desenvolver ações voltadas para um turismo comprometido com o crescimento do setor em bases sustentáveis, envolvendo agentes públicos e privados, visando a melhoria da qualidade de vida das populações residentes na região.

## CAPÍTULO IV DOS PARTICIPANTES

**Art. 4º** Poderão participar do concurso alunos das escolas públicas municipais e estaduais, cursando do 8º ao 9º ano do ensino fundamental e 1º ao 3º ano do ensino médio das cidades de Passa e fica, Monte das Gameleiras e Serra de São Bento.

**§1º** É vedada a participação de alunos (as) que tenham vínculo com funcionários ou sejam parentes, até segundo grau, dos membros e das instituições que compõem as Comissões de Organização e Avaliação do Concurso;

## CAPÍTULO V DAS CATEGORIAS

**Art. 5º** Poderão concorrer ao **Concurso Cultural Serras do Agreste Potiguar** alunos que estejam de acordo com os objetivos deste regulamento, inscritos nas categorias de participantes a seguir e, prioritariamente, apontem:

**Categoria 1 - Elaboração de Frase** – Elaboração de frase é todo enunciado de sentido completo, podendo ser formada por várias palavras, podendo ter verbos ou não. A *frase* exprime, através da escrita, ideias e emoções do aluno sobre o que representa sua região denominada Serras do Agreste potiguar.

**Categoria 2 - Registro fotográfico** – Realização de um registro por imagem que expresse o que melhor representa turisticamente sua região Serras do Agreste Potiguar, podendo ser um atrativo natural, cultural, artesanato, manifestação folclórica ou imagem de pessoas que estejam relacionadas com o destino.

## CAPÍTULO VI DAS PREMIAÇÕES

**Art. 6º** Será concedida premiação para os (as) finalistas de cada categoria, da seguinte forma:

- **Categoria 1** – Serão selecionados 2 (dois) primeiros (as) colocados (as) que elaboraram a melhor frase, sendo que o primeiro colocado receberá um laptop e o segundo receberá um tablet.
- **Categoria 2** – Serão selecionados 2 (dois) primeiros (as) colocados (as), que fizeram a melhor imagem representativa da região, sendo que o primeiro colocado ganhará uma máquina fotográfica e o segundo ganhará um tablet.

## CAPÍTULO VII

### DINAMICA DO CONCURSO

**Art. 7º** Cada escola municipal e estadual será responsável por divulgar e implementar internamente o concurso entre os alunos do 8º ao 9º ano do Ensino Fundamental e 1º ao 3º ano do Ensino Médio.

O responsável por cada escola deverá montar uma comissão interna com no mínimo 3 (três) membros para seleção das duas melhores frases e duas melhores fotografias.

Cada escola enviará as 2 (duas) melhores frases e as 2 (duas) melhores fotografias para a comissão organizadora;

As adesões dos alunos serão gratuitas e deverão ser efetuadas no período de **04 a 11 de outubro de 2018**, no ambiente de sala de aula organizado pelos responsáveis de cada escola.

Após esse prazo as comissões internas das escolas terão até o dia 21 de outubro para selecionar as duas melhores frases de cada escola e as duas melhores fotografias, seguindo os critérios de avaliação abaixo. A comissão interna deverá eleger um representante responsável para o envio das frases e fotos selecionadas. A comissão geral do concurso receberá as frases e fotos até as **22:00h de 22/10/2018** através do e-mail: [projetededinamizacaorn@iabs.org.br](mailto:projetededinamizacaorn@iabs.org.br), inserir no título do e-mail CONCURSO CULTURAL SERRAS DO AGRESTE POTIGUAR. As frases devem ser enviadas em arquivo Word com o nome do aluno, respectiva escola e cidade. As imagens devem ser enviadas em arquivo JPEG, GIF ou PNG contendo nome do aluno, respectiva escola e cidade.

**§1º** Cada aluno deverá escolher uma categoria que irá desenvolver seu trabalho, não podendo o mesmo participar nas duas categorias.

**§2º** Não serão aceitas, em nenhuma hipótese, trocas, alterações, inserções ou exclusões de parte ou de todo o material após o seu envio.

**§3º** E-mails contendo mais de duas fotos ou frases serão automaticamente desclassificados.

**§4º** E-mails enviados fora do prazo determinado serão desclassificados.

**Art. 8º** Caberá à instituição a inteira responsabilidade pela autenticidade de toda documentação apresentada.

**CAPÍTULO VIII**  
**DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

**Art. 9º** A Comissão Julgadora realizará seleção das candidaturas finalistas no âmbito de cada uma das categorias, até o dia 29/10, mediante decisão colegiada e análise objetiva dos seguintes critérios que buscam o alinhamento da proposta com o objetivo principal do concurso Serras do Agreste Potiguar:

<b>Critério para Frase</b>	<b>Pontuação</b>
1. Criatividade e Originalidade: caráter inovador e original das iniciativas do candidato.	1 a 10
2. <b>Adequação linguística:</b> Uso correto do idioma;	1 a 10
3. <b>Conteúdo</b> coerente com o tema proposto	1 a 10

<b>Critério para Foto</b>	<b>Pontuação</b>
1. Criatividade	<b>1 a 10</b>
2. Originalidade (Fotos de outros autores serão <b>desclassificados</b> )	1 a 10
3. <b>Adequação ao tema</b>	1 a 10

**Art. 10º** A pontuação atribuída a cada critério de avaliação dos trabalhos obedecerá a uma escala de números inteiros de 0 (zero) a 10 (dez), sendo as propostas comparadas somente entre as demais propostas da mesma categoria;

**§1º** A nota final de cada trabalho, será proposta pela Comissão de Organização e Triagem de forma preliminar e validada ou revista pelos membros da Comissão de Avaliação;

**§2º** No caso de empate, os membros da Comissão Julgadora procederão à escolha do melhor trabalho a partir de consenso ou votação.

**CAPÍTULO IX**  
**DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS**

**Art. 11º** A divulgação dos (as) vencedores (as) ocorrerá no dia **31 de outubro de 2018** durante o Seminário do Projeto de Dinamização e sustentabilidade do Turismo nos municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras que será realizado no Pepeuzão, na cidade de Passa e Fica (a ser confirmado).

Parágrafo único: Não caberá recursos do resultado final da premiação.

## CAPÍTULO X

### DA COMISSÃO JULGADORA E AVALIAÇÃO DOS TRABALHOS

**Art. 12º** A Comissão Julgadora do concurso, com atribuição de selecionar os candidatos a serem agraciados com o **Concurso Cultural Serras do Agreste potiguar**, será organizado em duas etapas: A primeira etapa de triagem dos trabalhos será feita por uma comissão interna estabelecida por cada escola composta por 3 (três) membros para analisar cada uma das duas categorias formada por Frase e Fotografia, devendo ser selecionado ao final 02 (dois) alunos da categoria frase e 02 (dois) alunos da categoria fotografia, sendo no total 04 (quatro) representantes de cada escola participante.

A segunda etapa de triagem será realizada pela comissão organizadora do concurso composta por 05 membros para analisar cada uma das categorias, (frase e fotografia) que deverá selecionar os 10 (dez) primeiros colocados de todas as escolas envolvidas conforme abaixo:

#### a) Frase

- Um representante da Secretaria Estadual de Turismo (SETUR/RN)
- Um representante da EMPROTUR/RN
- Um representante da Governo Cidadão
- Um representante da Secretaria Estadual de Educação (Especialista em Letras)
- Um representante do IABS

#### b) Fotografia

- Um representante da Secretaria Estadual de Turismo (SETUR/RN)
- Um representante da EMPROTUR/RN
- Um representante da Governo Cidadão
- Um fotógrafo profissional
- Um representante do IABS

**§1º** A participação na Comissão Julgadora não enseja qualquer tipo de remuneração.

**§2º** A Comissão julgará com o *quorum* mínimo de 50% mais um.

**Art. 13º** As avaliações realizadas pela Comissão Julgadora são irrecorríveis.

CAPÍTULO XI  
DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

**Art. 14º** O não cumprimento de qualquer uma das normas deste Regulamento acarretará desclassificação dos candidatos.

**Art. 15º** Solicitações de esclarecimentos de dúvidas e de informações quanto ao presente Regulamento poderão ser feitas mediante consulta por e-mail dirigida à Coordenação da Comissão Organizadora do **Concurso Cultural Serras do Agreste Potiguar**, e-mail: [projetodedinamicaorn@iabs.org.br](mailto:projetodedinamicaorn@iabs.org.br) ou pelo telefone (84) 99988-5892.

**Art. 16º** O IABS reserva-se a prerrogativa de publicar e divulgar periodicamente os trabalhos selecionados, sem qualquer ônus, nos termos da declaração de concordância.

**Art. 17º** O concurso não se responsabiliza pelos custos de elaboração e encaminhamento das propostas.

**Art. 18º** Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão Julgadora e, após sua dissolução, pela equipe técnica do projeto.

**Art. 19º** As frases e fotografias que não apresentarem coerência entre imagens e conteúdos exibidos, fugirem ao tema proposto, bem como contiverem insinuações promocionais de cunho político-partidário; de caráter ofensivo e/ou violento; discriminatório ou racista, com conteúdo sexual explícito e sugestiva para atividade ilegal, além de agressão a pessoas, animais e meio ambiente serão desclassificadas.

**Art. 20º** Serão desclassificadas fotografias de outros autores, que não seja dos alunos que estiverem concorrendo.

**Art. 21º** Entrega com data posterior ao prazo determinado serão desclassificadas.

**Art. 22º** Os vencedores do concurso transferem para o Governo do Estado do Rio Grande do Norte e para o IABS, sem quaisquer ônus para estes, em caráter definitivo, plena e totalmente, todos os direitos autorais sobre o mesmo, para qualquer utilização, publicação, reprodução por qualquer meio ou técnica, sejam estas impressas, como jornais, folhetos, cartazes ou outros; eletrônicos, como vídeo, internet, televisão ou outros; ou ainda, por qualquer outra forma de comunicação, como CD e DVD, pela quantidade de vezes que ela pretender.

**ANEXO III – MINUTA DO CERIMONIAL DO SEMINÁRIO**

**SEMINARIO DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DO PROJETO DE  
DINAMIZACAO E SUSTENTABILIDADE DO TURISMO NOS MUNICIPIOS DE  
PASSA E FICA, SERRA DE SAO BENTO E MONTE DAS GAMELEIRAS**

**PROGRAMAÇÃO E CERIMONIAL**

**PROGRAMAÇÃO**

9h00	Boas-vindas e registro dos participantes
9h30	Início do cerimonial
	Composição da mesa e falas Institucionais
10h30	Apresentação dos resultados do Projeto
11h30	Coffe Break
12h00	Apresentação Grupo cultural Imperial da Serra
12h20	Premiação das escolas municipais e estaduais
12h50	Entrega dos certificados dos cursos SENAC
13h30	Finalização do evento

**CERIMONIAL**

BOM DIA A TODOS!

SEJAM MUITO BEM-VINDOS AO SEMINARIO DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS, REALIZADO NO AMBITO DO PROJETO DE DINAMIZACAO E SUSTENTABILIDADE DO TURISMO NOS MUNICIPIOS DE PASSA E FICA, SERRA DE SAO BENTO E MONTE DAS GAMELEIRAS. GOSTARÍAMOS DE AGRADECER AOS PARCEIROS DO EVENTO E DO PROJETO, O BANCO MUNDIAL, GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE ATRAVES DO PROGRAMA GOVERNO CIDADAO, A SECRETARIA DE TURISMO E EMPROTUR ASSIM COMO A TODOS OS PARTICIPANTES DO SEMINARIO.

O PROJETO DE DINAMIZACAO E SUSTENTABILIDADE DO TURISMO TEM COMO UM DOS SEUS OBJETIVOS FOMENTAR O TURISMO COMO FERRAMENTA DE DESENVOLVIMENTO ECONOMICO PARA A REGIAO SERRAS DO AGRESTE POTIGUAR E SUAS POPULACOES.

O SEMINÁRIO DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS COROA O FECHAMENTO DO PROJETO E DISSEMINA TODOS OS AVANCOS OBTIDOS AO LONGO DO TRABALHO DESENVOLVIDO DESDE JUNHO DE 2017 ATE O MOMENTO. FORAM DIVERSAS ACOES IMPLEMENTADAS NO TERRITORIO VISANDO A MELHORIA DOS SERVICOS TURISTICOS, A INTEGRACAO ENTRE A AGRICULTURA FAMILIAR E A CADEIA DO TURISMO E DE PROMOCAO E APOIO A COMERCIALIZACAO DO DESTINO NO MERCADO REGIONAL

NA PROGRAMACAO TEMOS PREVISTO AS FALAS INSTITUCIONAIS DAS AUTORIDADES PRESENTES, EM SEGUIDA HAVERA A APRESENTACAO TECNICA DO PROJETO E APOS A APRESENTACAO DOS RESULTADOS ALCANCADOS FAREMOS A PREMIACAO DOS ALUNOS SELECIONADOS DO CONCURSO CULTURAL SERRAS DO AGRESTE POTIGUAR.

PARA FINALIZAR O EVENTO HAVERA A ENTREGA DOS CERTIFICADOS DOS CURSOS REALIZADOS NA REGIAO ATRAVES DA PARCERIA DO GOVERNO DO ESTADO E SENAC.

NAO PODERIAMOS DEIXAR DE REGISTRAR E PRESTIGIAR A FEIRA DE ARTESANATO DAS SERRAS DO AGRESTE POTIGUAR, ATRAVES DA PRESENCA DA CASA DO ARTESAO CELMA LISBOA DE PASSA E FICA E DA FEIRINHA DO BENTO DE SERRA DE SAO BENTO. POR FAVOR NAO DEIXEM DE PRESTIGIAR NA MESAS DISTRIBUIDAS NESSE ESPACO!

ALEM DISSO ATUALMENTE CONTAMOS COM UMA CENTRAL DE COMERCIALIZACAO DOS PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR QUE SEMANALMENTE ENTREGA PRODUTOS FRESCOS E SAUDAVEIS , A ISABELA 'E A PESSOA RESPONSAVEL PELA GESTAO DA CENTRAL E RECEBIMENTO DOS PEDIDOS (BELA POR FAVOR SE LEVANTE PARA AS PESSOAS TE CONHECEREM).

PARA INICIAR O EVENTO VAMOS AS FALAS INSTITUCIONAIS....

AGRADECEMOS OS INTEGRANTES DA MESA POR SUAS CONTRIBUIÇÕES.

AGORA CONVIDAMOS O CONSULTOR MAURO COUTINHO DO INSTITUTO BRASILEIRO DE DESENVOLVIMENTO E SUSTENTABILIDADE – IABS PARA INICIAR A APRESENTAÇÃO TÉCNICA DOS RESULTADOS DO PROJETO.

AGRADECEMOS AOS CONSULTORES DO IABS POR SUAS APRESENTAÇÕES E DEDICAÇÃO DURANTE ESSE 1 ANO E MEIO QUE ESTIVERAM PRESENTES NO TERRITÓRIO.

TEREMOS AGORA UMA PAUSA PARA O LANCHE REGIONAL, PREPARADO PELA EMPRESA CAFÉ SERRANO CONHECIDA PELO SEU CHOCOLATE QUENTE E PANIFICADORA PARIS PELOS DELICIOSOS CROISSANTS FEITO COM MUITO CARINHO PARA OS PARTICIPANTES DO EVENTO, RETORNAMOS DAQUI A 30 MINUTOS PARA DAR SEQUÊNCIA A PROGRAMAÇÃO DO SEMINÁRIO.

**CHAMA OS PARTICIPANTES PARA SEUS LUGARES**

**APRESENTA O GRUPO CULTURAL IMPERIAL DA SERRA**

DAREMOS AGORA INICIO A PREMIACAO DO CONCURSO CULTURAL SERRAS DO AGRESTE POTIGUAR REALIZADO NAS ESCOLAS MUNICIPAIS E ESTADUAIS DAS 3 CIDADES ENVOLVIDAS NO PROJETO.

PARA CONTEXTUALIZAR A METODOLOGIA DO CONCURSO CONVIDAMOS ROBERTA RODRIGUES, COORDENADORA LOCAL DO PROJETO.

VAMOS AGORA A PREMIACAO, CADE A TORCIDA DAS ESCOLAS??!!!!!!!

NA CATEGORIA MELHOR FRASE, CONVIDAMOS OS 10 FINALISTAS PARA SUBIR AO PALCO, POR ORDEM ALFABETICA:

ANDREZA LUIZA GOMES MOREIRA – ESCOLA ESTADUAL JOAO CAMARA DE PASSA E FICA

BIANCA TARGINO DE SOUZA – ESCOLA MUNICIPAL JOAQUIM SIMOES DE PASSA E FICA

HELLEN YSABELE DE OLIVEIRA – ESCOLA MUNICIPAL VIRTUOSA BERNADINA DA COSTA DE MONTE DAS GAMELEIRAS

JAMILSON F SOUZA – ESCOLA MUNICIPAL GOVERNADOR MARIO COVAS DE PASSA E FICA

JOAO HENRIQUE DE ARAUJO PADILHA – ESCOLA MUNICIPAL DEPUTADO DJALMA ARANHA DE PASSA E FICA

JOSE NICOLAU DE MELO NETO – ESCOLA ESTADUAL  
FELISMINO JOSE DA COSTA DE MONTE DAS GAMELEIRAS

KADSON ALVES DE QUEIROZ – ESCOLA MUNICIPAL  
ESTUDANTE MARIA AUXILIADORA DE SERRA DE SAO BENTO

MARIA THALIA RIBEIRO DOS SANTOS – ESCOLA MUNICIPAL  
DEPUTADO DJALMA ARANHA DE PASSA E FICA

MATEUS PONTES DIAS – ESCOLA ESTADUAL FELISMINO  
JOSE DA COSTA DE MONTE DAS GAMELEIRAS

MICAELLY DA COSTA MARINHO – ESCOLA ESTADUAL  
DEPUTADO DJALMA ARANHA MARINHO DE PASSA E FICA

CADE A TORCIDA PESSOAL?!!!!

E VAMOS CONHECER AS FRASES NO TELA E PARABENIZAR  
OS PARTICIPANTES.

**LE OS NOMES DOS PARTICIPANTES E ENTREGA DAS  
CAMISAS PELA PARTICIPACAO...**

E AGORA O SEGUNDO LUGAR ESCOLHIDO PELA COMISSAO  
JULGADORA QUE GANHARA UM TABLET SAMSUNG GALAXY –  
**JOSE NICOLAU DE MELO NETO**

E O PRIMEIRO LUGAR QUE GANHARA UM COMPUTADOR  
SAMSUNG VAI PARA, RUFEM OS TAMBORES!!!!!! PARA A  
**ALUNA ANDREZA LUIZA GOMES MOREIRA**

NA CATEGORIA MELHOR FOTOGRAFIA, CONVIDAMOS OS 10 FINALISTAS PARA SUBIR AO PALCO, POR ORDEM ALFABETICA NOVAMENTE:

ANDRIESSA TAIS – ESCOLA MUNICIPAL VIRTUOSA BERNADINA DA COSTA DE MONTE DAS GAMELEIRAS

ANTONIO ALYSSON FERREIRA DA COSTA - ESCOLA MUNICIPAL DEPUTADO DJALMA ARANHA DE PASSA E FICA

DANIEL GENUINO DOS SANTOS – ESCOLA ESTADUAL JOAQUIM TORRES DE SERRA DE SAO BENTO

FRANCISCO CANINDE GAUDENCIO DA SILVA – ESCOLA ESTADUAL FELISMINO JOSE DA COSTA DE MONTE DAS GAMELEIRAS

GUSTAVO DO NASCIMENTO OLIVEIRA - ESCOLA MUNICIPAL GOVERNADOR MARIO COVAS DE PASSA E FICA

JOSE NIELSON DA SILVA RIBEIRO - ESCOLA ESTADUAL DEPUTADO DJALMA ARANHA MARINHO DE PASSA E FICA

LINDIEL GOMES SOARES – ESCOLA ESTADUAL FELISMINO JOSE DA COSTA DE MONTE DAS GAMELEIRAS

MARCOS ANDRE CAVALCANTE DA SILVA JUNIOR – ESCOLA ESTADUAL DEPUTADO DJALMA ARANHA MARINHO DE PASSA E FICA

MICHELE KARINE FELICIANO - ESCOLA ESTADUAL JOAQUIM TORRES DE SERRA DE SAO BENTO

PAULO SERGIO PEREIRA HENRIQUE - ESCOLA MUNICIPAL ESTUDANTE MARIA AUXILIADORA DE SERRA DE SAO BENTO

E VAMOS CONHECER AS FOTOS NO TELA E PARABENIZAR OS PARTICIPANTES.

**LE OS NOMES DOS PARTICIPANTES E ENTREGA DAS CAMISAS PELA PARTICIPACAO...**

E AGORA O SEGUNDO LUGAR ESCOLHIDO PELA COMISSAO JULGADORA QUE GANHARA UM TABLET SAMSUNG GALAXY – **PAULO SERGIO PEREIRA HENRIQUE**

E O PRIMEIRO LUGAR QUE GANHARA UMA MAQUINA FOTOGRAFICA SONY VAI PARA, RUFEM OS TAMBORES!!!! PARA A **ALUNA MICHELY KARINE FELICIANO.**

PALMAS PARA OS GANHADORES!!!

E AGORA CONVIDAMOS O GOVERNO DO ESTADO E O SENAC PARA A ENTREGA DOS CERTIFICADOS DOS CURSOS REALIZADOS NA REGIAO.

APOS A INTENSIDADE DE TANTAS INFORMACOES VALIOSAS E HISTORIAS INSPIRADORAS QUE FORAM COMPARTILHADAS AO LONGO DO DIA GOSTARIAMOS DE AGRADECER, EM NOME DO PROJETO DE DINAMIZACAO E SUSTENTABIIDADE DO TURISMO A TODOS OS PRESENTES PELA DISPONIBILIDADE DE COMPARTILHAR ESTE DIA E POR SUA CONTRIBUIÇÃO PARA O SUCESSO DO EVENTO E DO PROJETO. BOA TARDE A TODOS E MAIS UMA VEZ MUITO OBRIGADO!!

## ANEXO IV – APRESENTAÇÃO TÉCNICA DOS RESULTADOS



SERRAS DO  
AGRESTE  
POTIGUAR

Seminário de transferência de  
resultados do Projeto de Dinamização  
do Turismo

Serra de São Bento – 01/11/18

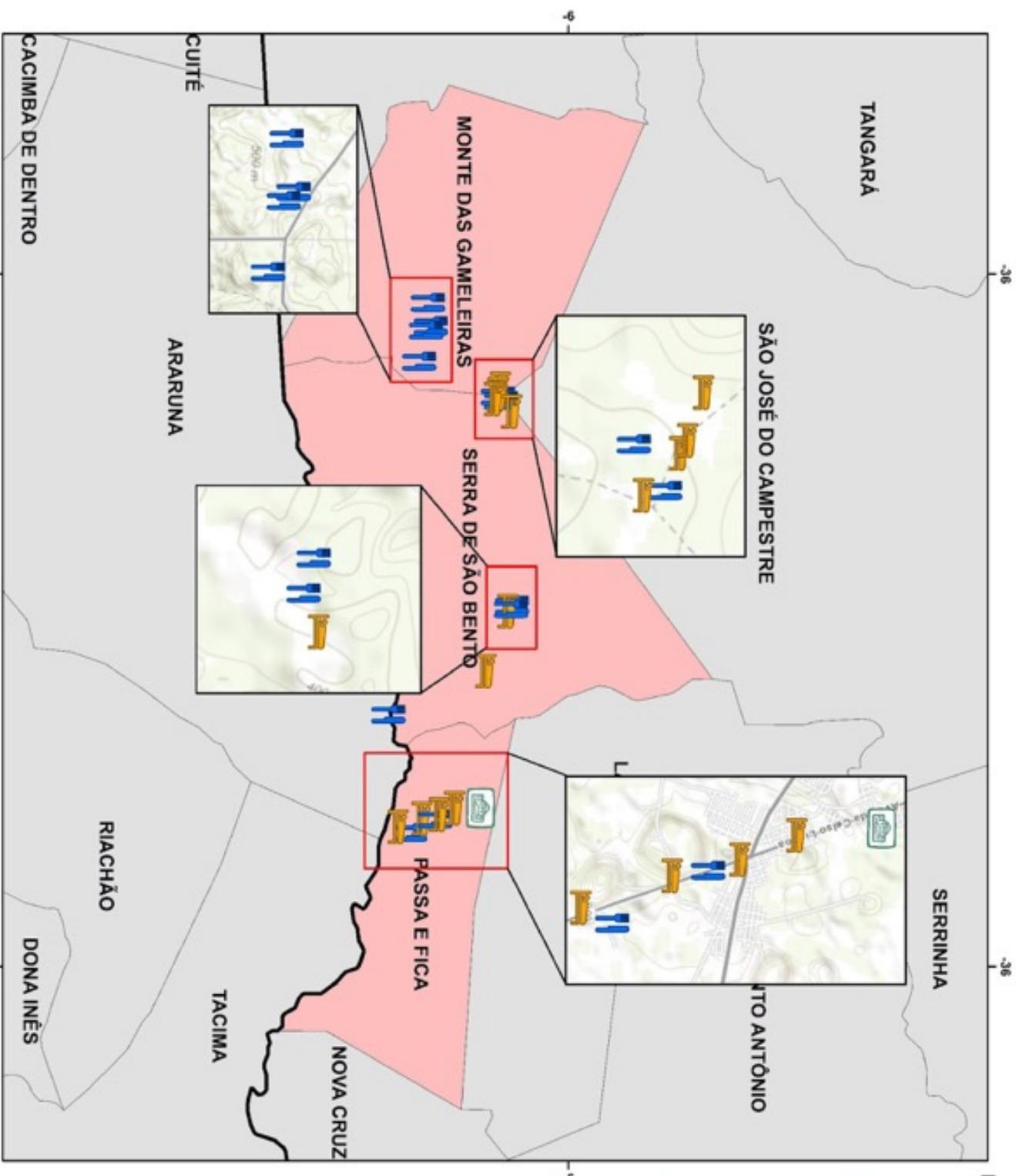




# Diagnóstico do Destino



# MAPA COM A LOCALIZAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS DE TURISMO



Municípios da Área de Estudo

Limite Municipal

Limite Estadual

### Equipamento

Hospedagem

Museu

Restaurante



Coordenadas Geográficas  
Datum Horizontal: Sirgas 2000

Fonte dos dados:  
Sedes, Limites Municipais e Estaduais: IBGE.

Elaboração:  
Renato Marques  
Geógrafo - CRERMT/10334/D

Edição: Junho / 2017



# Evolução 2017/ 2018

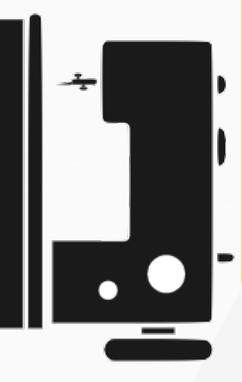
Junho / 2017

- 24 Equipamentos

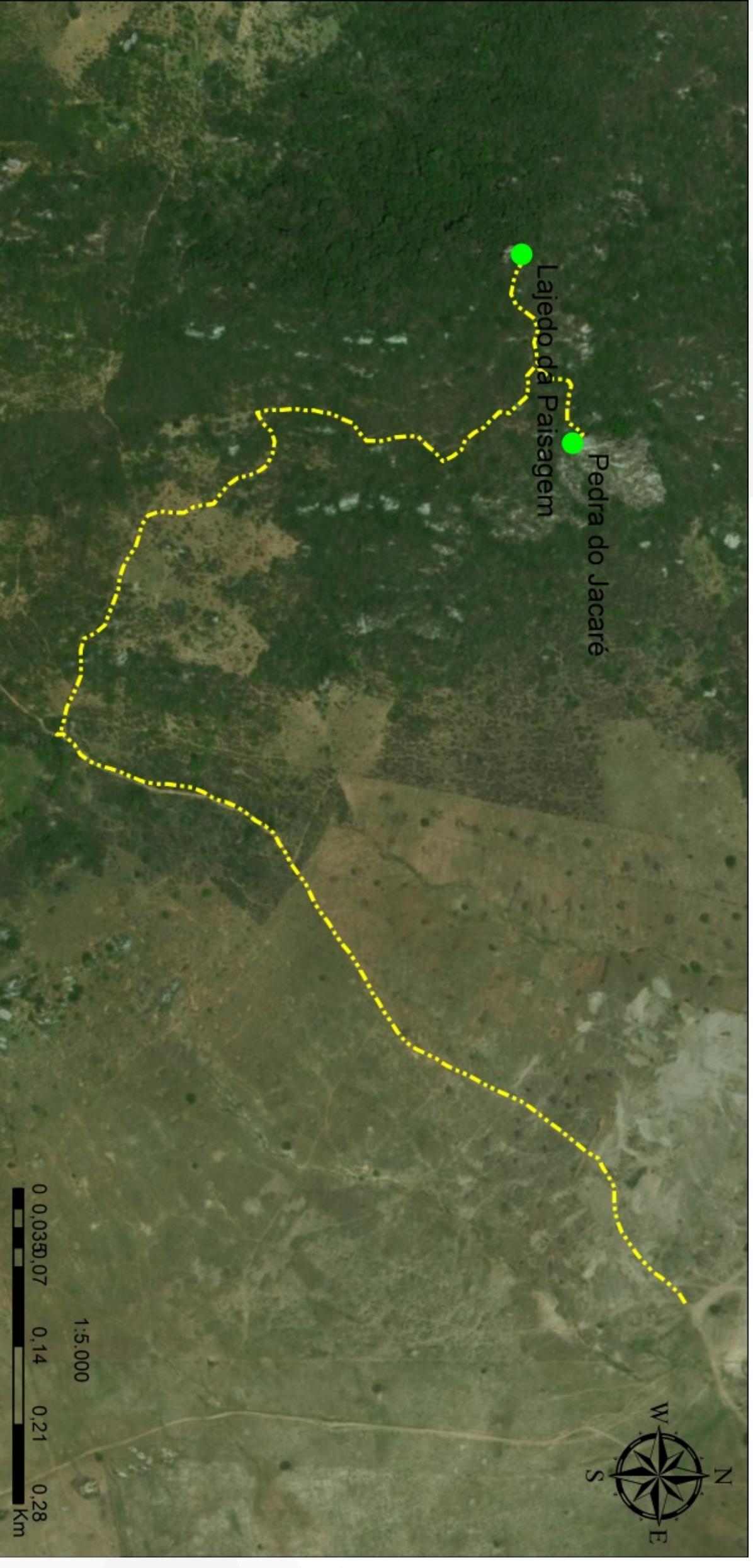
38%

Outubro /  
2018

- 9 novos Equipamentos
- Maior envolvimento de outros setores



# Análise dos Atrativos



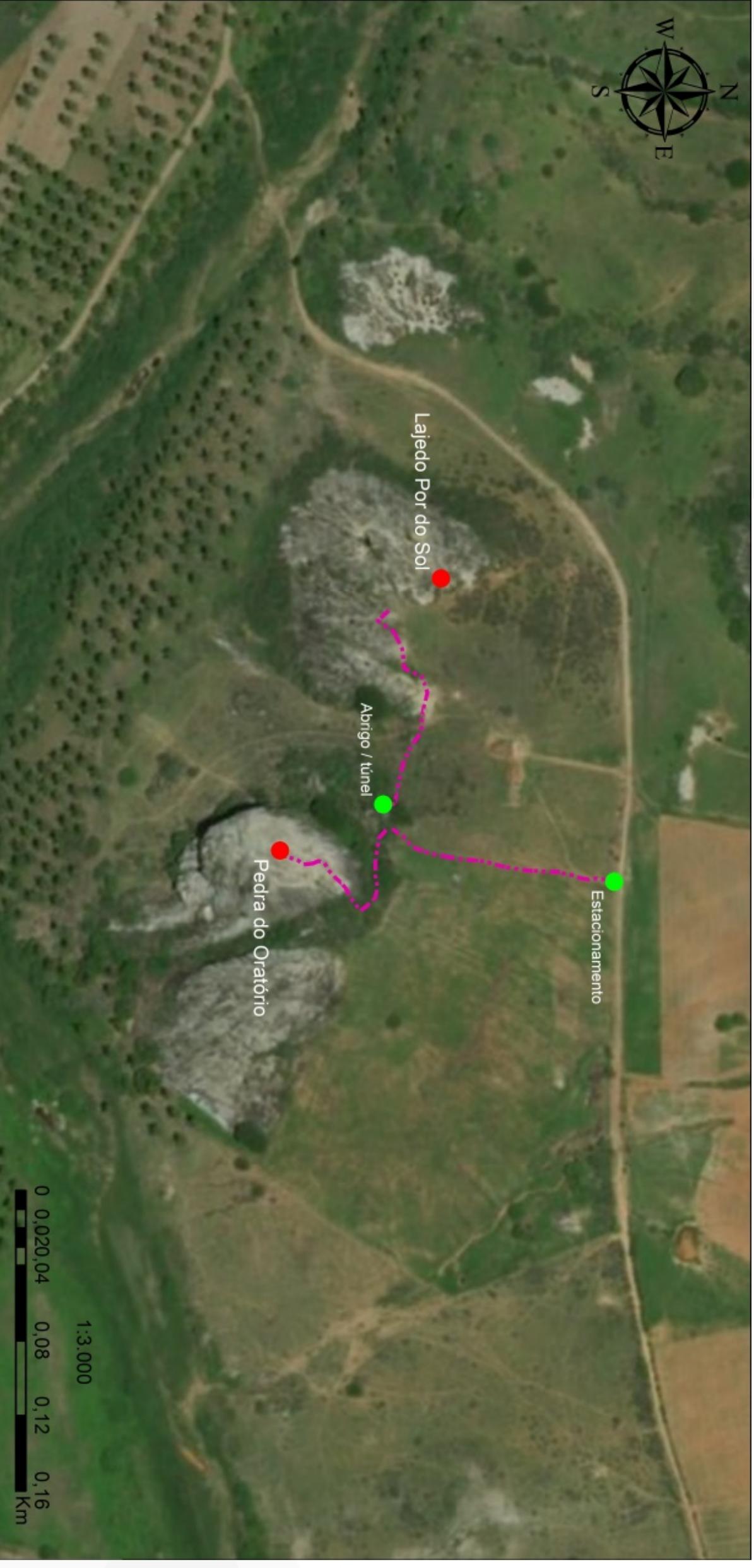
# Propostas de Ajustes para as Trilhas



# Análise dos Atrativos



# Propostas de Ajustes para as Trilhas



Lajedo Por do Sol

Abrigo / túnel

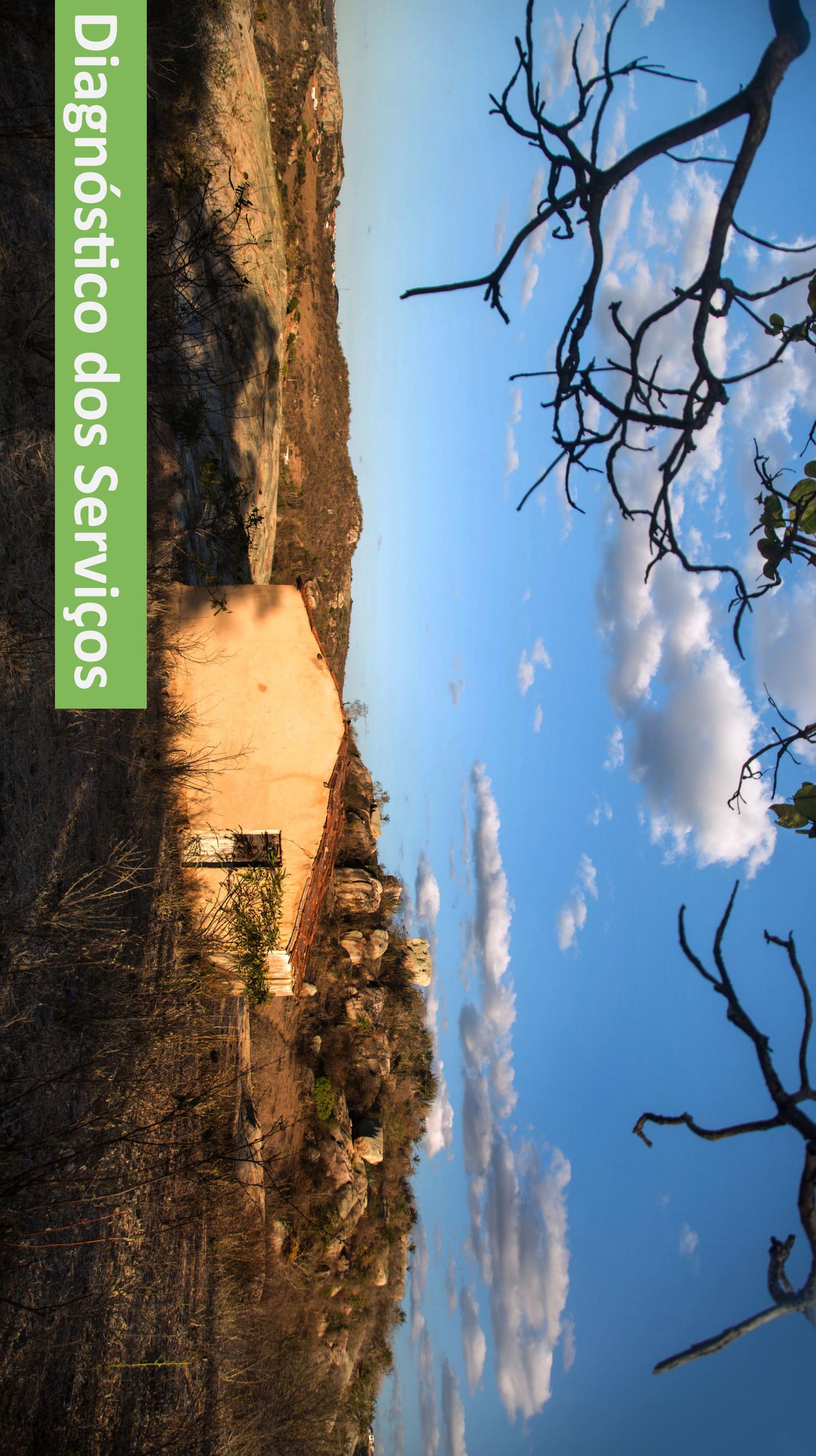
Pedra do Oratório

Estacionamento

1:3.000

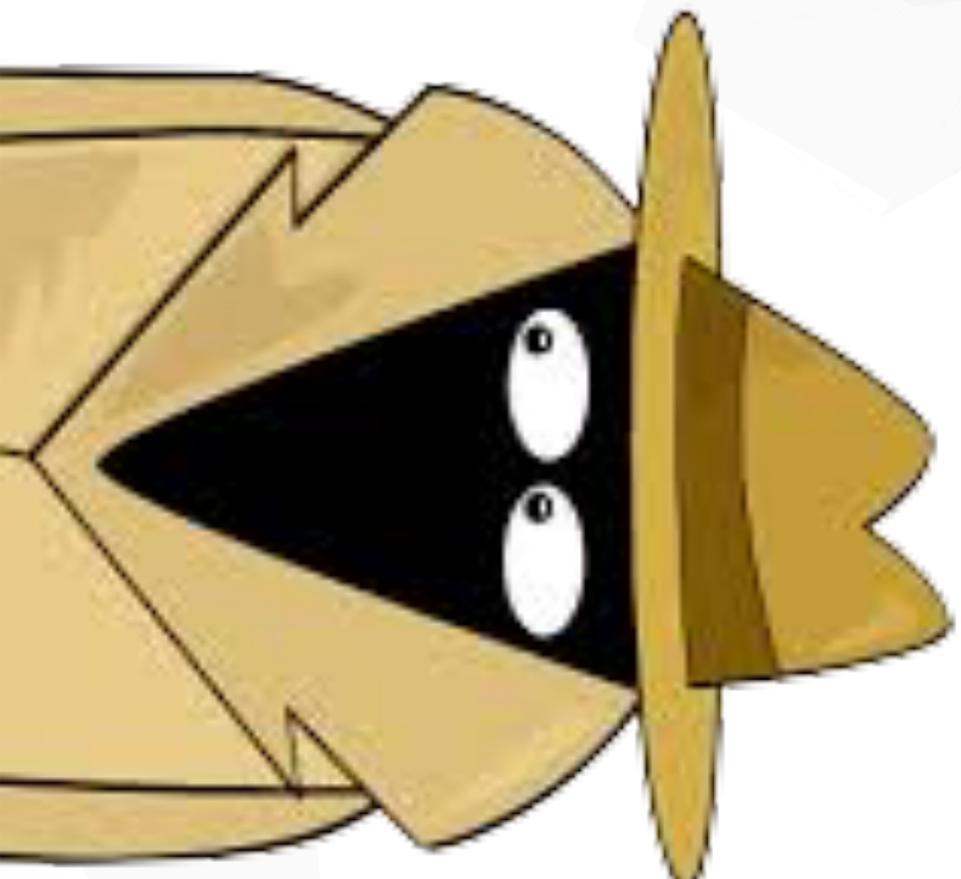
0 0,020,04 0,08 0,12 0,16 Km





# Diagnóstico dos Serviços

# Diagnóstico dos Serviços



# Diagnóstico dos Serviços

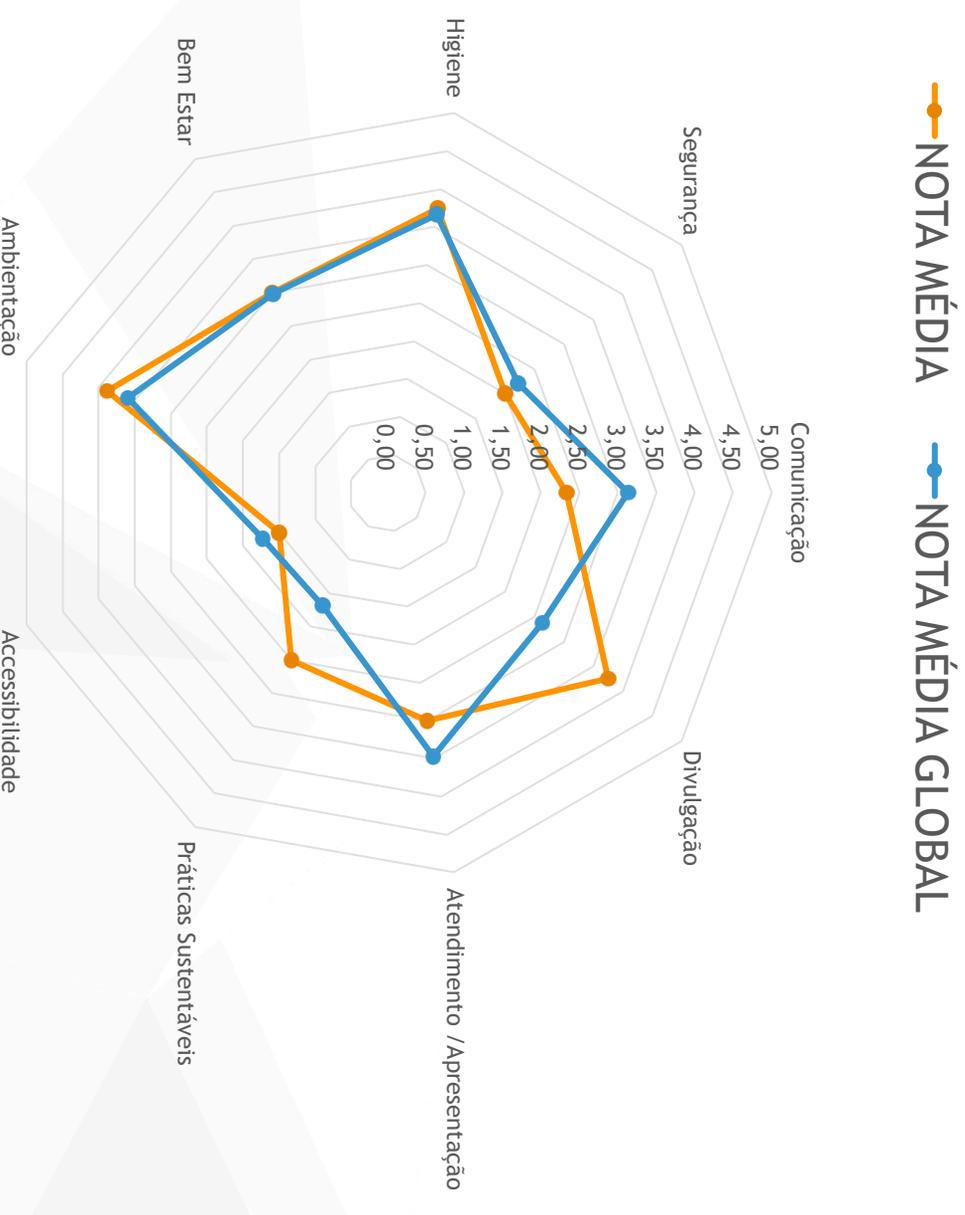
Assessoria a

Empreendimentos

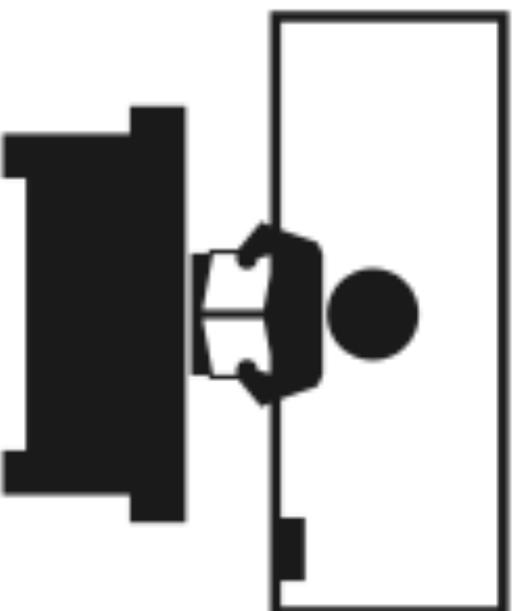
# 22

## 10 EIXOS

- Comunicação
- Divulgação
- Atendimento/ Apresentação
- Práticas Sustentáveis
- Acessibilidade
- Preço
- Ambientação
- Bem-estar
- Higiene
- Segurança



# Qualificação dos Serviços



# Qualificação dos Serviços

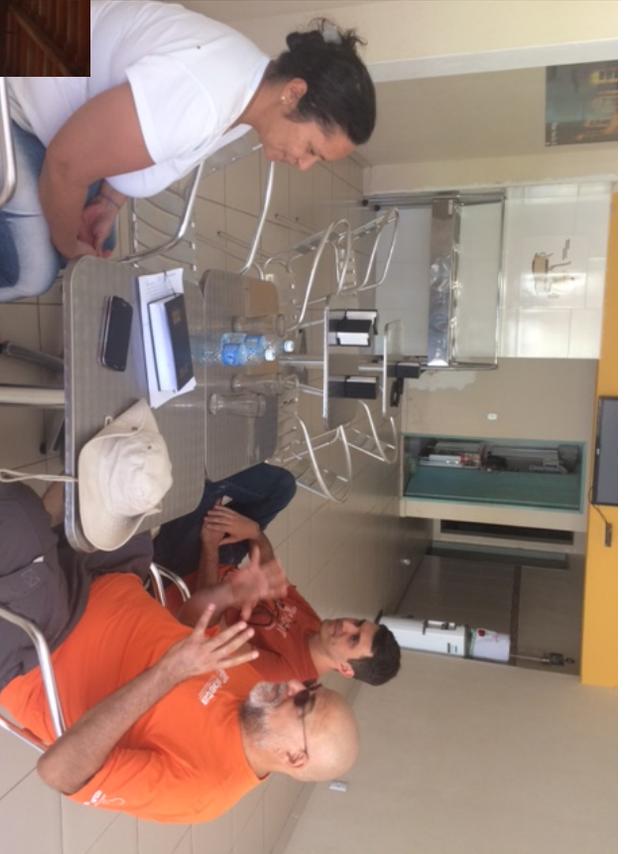
**24** Empreendimentos assistidos

**+ 150 h** ASSESSORIA CONTINUADA

**341** AÇÕES DE MELHORIA PROPOSTAS

**60** Ações implementadas até Julho/ 2018

# Qualificação dos Serviços



# Qualificação Coletiva



# Capacitações

169

PESSOAS CAPACITADAS

8

Cursos e Oficinas



# Sensibilização nas Escolas

21 Escolas

Turmas 110

+ 2.400

Alunos





# Central de Comercialização

# Selo – Central de Comercialização da Agricultura Familiar

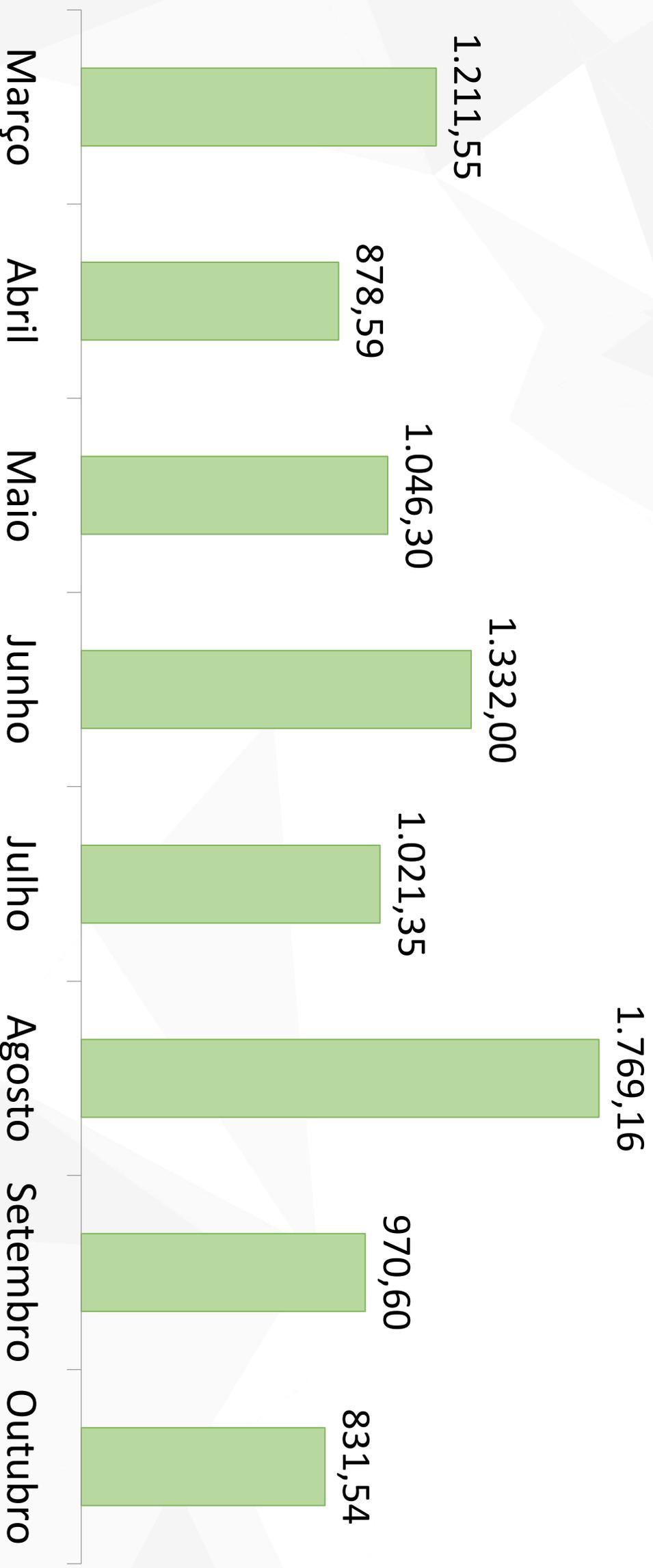


# Vendas Totais

Valor Total: **R\$ 9.061,09**

Março a Outubro - 2018

Vendas Totais

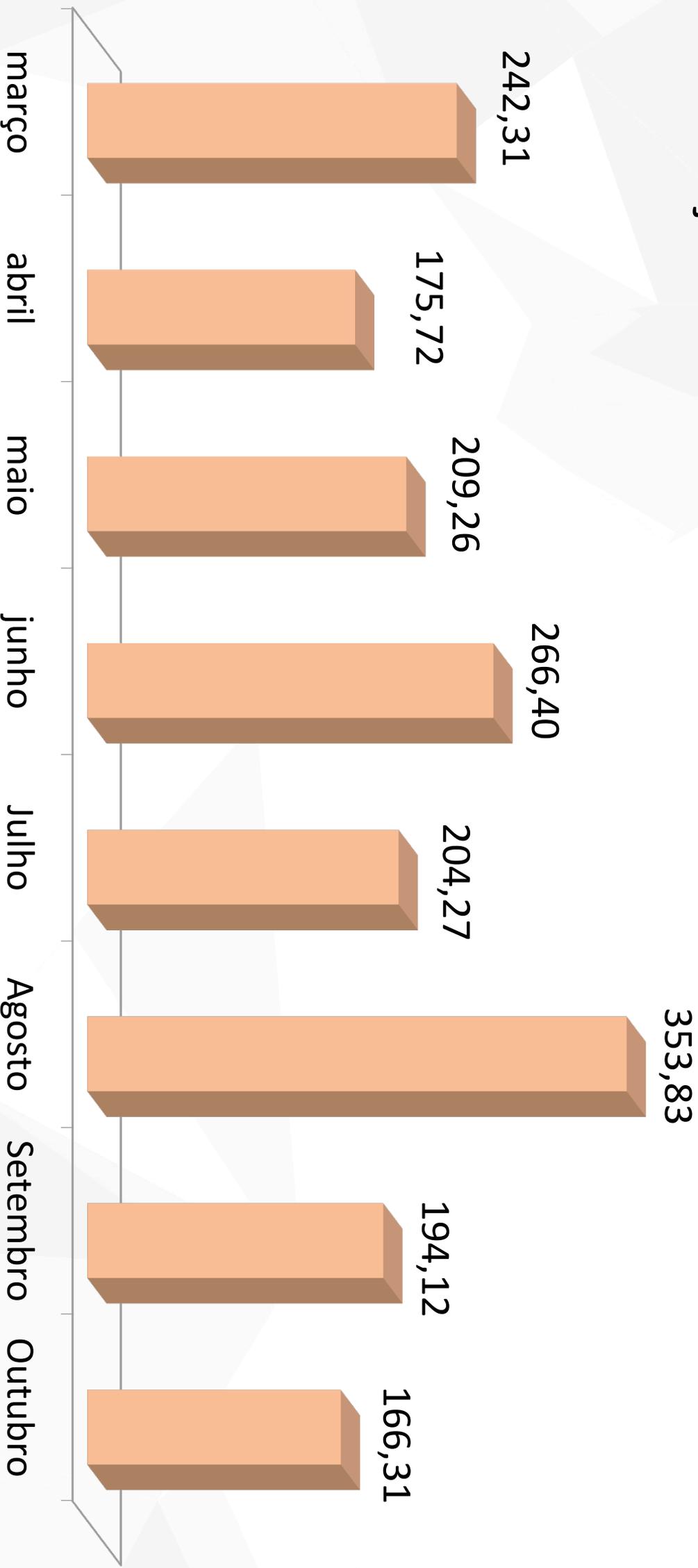


# Valor da Central

Valor Total:

**R\$ 1.812,22**

Março a Outubro - 2018



# Produtos mais vendidos

Março a Outubro - 2018

Volume de compras em R\$



37%



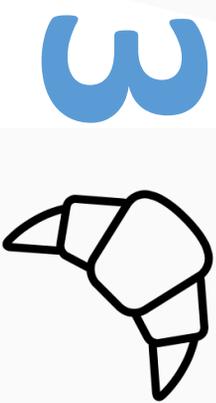
9%



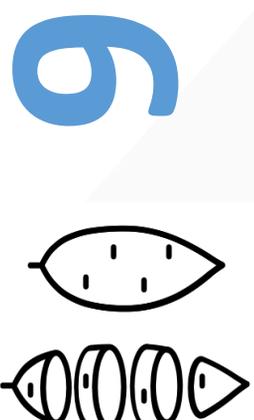
16%



5%



10%



4%

# Principais compradores

Março a Outubro – 2018

1



2



3





# Criação da marca turística da região

## **Objetivo**

**Desenvolver uma identidade visual para representar o destino turístico nas ações de promoção e comercialização da região**

## **Importância de uma marca unificada para o destino:**

- ❖ Posicionamento claro para os turistas do que a região pode oferecer
  - ❖ Diferenciação em relação aos outros destinos
- ❖ Criação de uma unidade que facilita o envolvimento e fortalecimento de todos



## **Caminhos para a criação**

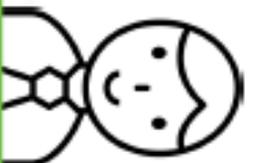
**Percepção  
Oferta**



**CIDADÃO**



**PRIVADO**



**PODER PÚBLICO**

**X**

**Percepção  
Demanda**



**TURISTA**

Proximidade

artesanato  
clima

gastronomia

religião  
festas

pedra de boca

prato  
especial

paisagem  
sempre

honestidade  
sempre

simplicidade  
aventura

mandacaru

tranquilidade

contemplação

# Representação da região



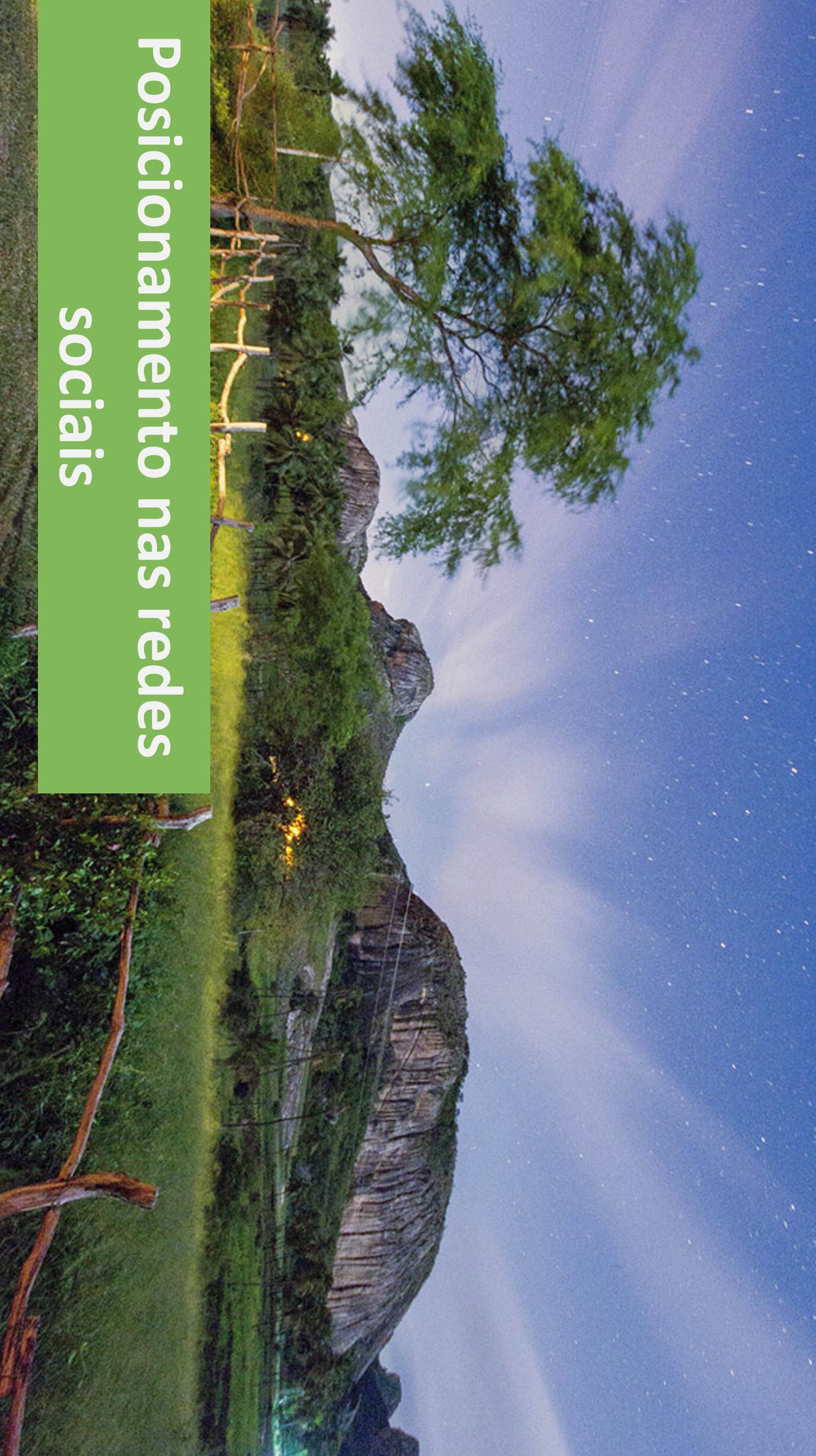
**Escolha do nome através de elementos que destacam...**

- \* Principal atrativo;
- \* Localização no Estado;
- \* Localização no País.



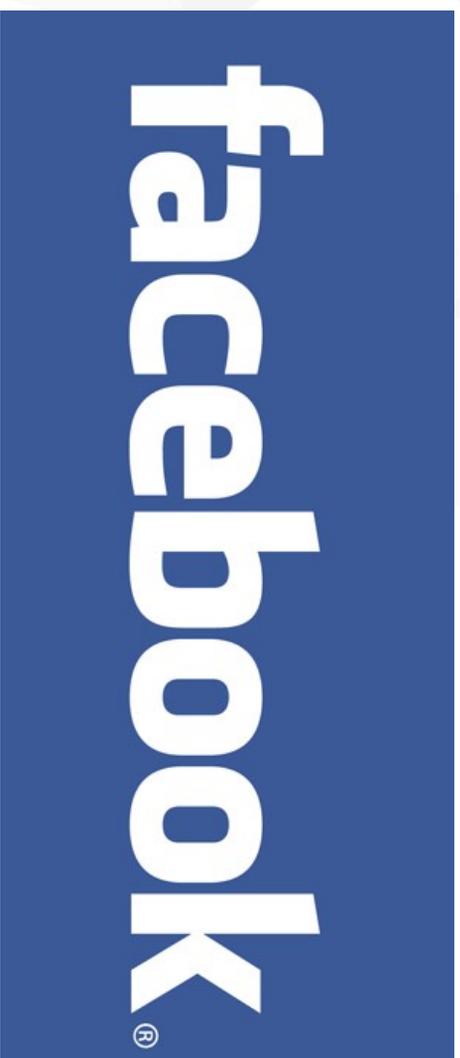
**SERRAS  
DO  
AGRESTE  
POTIGUAR**

---



# Posicionamento nas redes sociais

# FERRAMENTAS ESCOLHIDAS



*Instagram*



SERRAS DO  
AGRESTE  
POTIGUAR



Serras do Agreste

Potiguar

@serrasdoagrestepotiguar

Página inicial

Publicações

Avaliações

Vídeos

Fotos

Eventos

Sobre

Comunidade



PASSA E FICA

MONTE DAS CAMELEIRAS



SERRA DE SÃO BENITO

EMPRESA CONTRATADA:

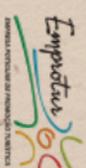


REALIZAÇÃO:



GRUPO BANCO MUNDIAL

GOVERNO CIDADÃO  
GERENCIAMENTO E SUSTENTABILIDADE



Curtiu ▾

Seguindo ▾

Compartilhar

...

Enviar mensagem

Criar publicação

Ao vivo

Evento

Oferta

Emprego

Escreva uma publicação...



Foto/vídeo



Sentimento/...



Check-in



5,0

5 de 5 · Com base na opinião de 6 pessoas

Comunidade

Bate-papo - (9)



# Serrasdoagrestepotiguar

Seguindo



...

239 publicações

19,6mil seguidores

seguindo 82

## Serras do Agreste Potiguar

3 cidades do RN e um único destino. Passa e Fica, Monte das Gameleiras e Serra de São Bento convidam você para uma experiência inesquecível. 🌿🍷🍷🍷

[marcionomundo.tnh1.com.br/Post/6990/Descobriendo\\_as\\_Serras\\_do\\_Agreste...](https://marcionomundo.tnh1.com.br/Post/6990/Descobriendo_as_Serras_do_Agreste...)

Seguido por [experimentemaceio](#), [isabelasette](#), [brunowanderleyart](#) e outras 33 pessoas



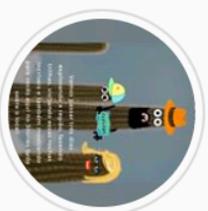
Serra des...



Natureza



Sorteio



@dicasde...



Ecoturismo



Marcio no...



Pedra Cru...



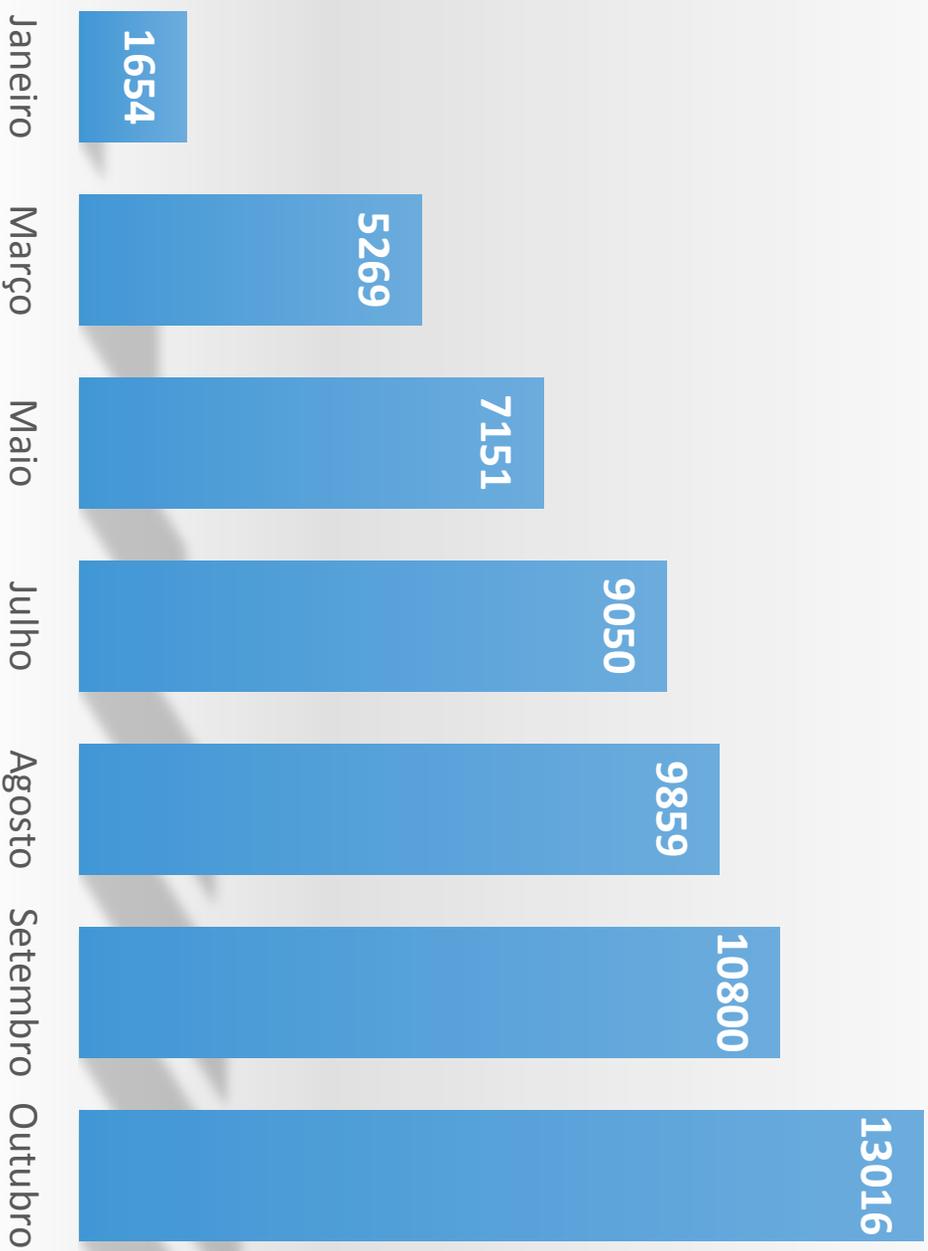
PUBLICAÇÕES

MARCADO



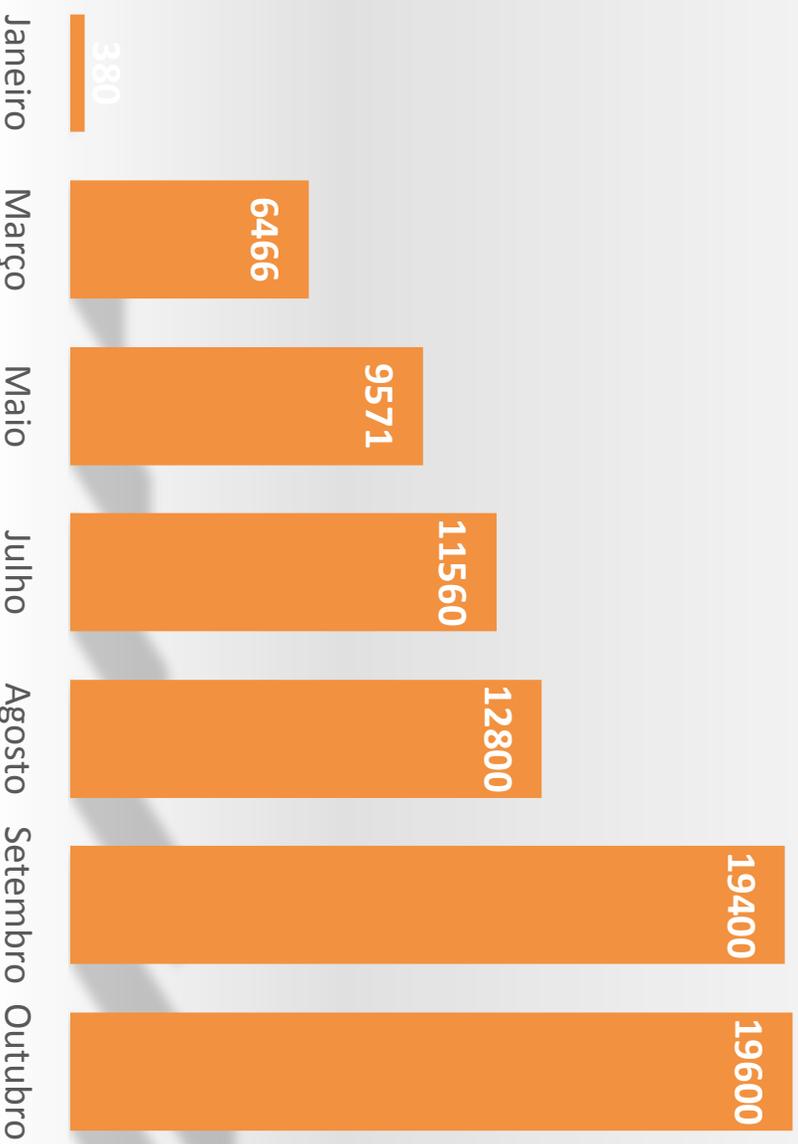
# Evolução de engajamento

## FACEBOOK



# Evolução de engajamento

## INSTAGRAM



# Outros destinos turísticos posicionados



praiadapipa [Seguir](#) ...

1.225 publicações

48,7mil seguidores

seguindo 2.082

## Praia Da Pipa

Localizada em Tibau do Sul/RN a Praia da Pipa é reconhecida internacionalmente como uma das mais belas do Brasil. Por @heliabmedeiros e seguidores.

Seguido por behappyhoneymoon, allniki, tudocomecaqui e outras 4 pessoas

 PUBLICAÇÕES

 MARCADO





riodejaneiro

Seguir

...

302 publicações

50,3mil seguidores

seguindo 4

riodejaneiro

Bem-vindo ao / Welcome to Rio de Janeiro - As melhores fotos com / Best pics with #riodejaneiro @riodejaneiro postaremos aqui / we'll post here! ❤️RIO  
[www.facebook.com/instariodejaneiro](http://www.facebook.com/instariodejaneiro)

Seguido por julucass

 PUBLICAÇÕES

 MARCADO





saomigueldogostosobr

Seguir



345 publicações

8.779 seguidores

seguindo 5.784

**São Miguel do Gostoso BR**

Nossa Cidade, Arte e Cultura.

#olugarmaisgostosodobrasil

IG genuinamente Gostosense.

Rio Grande do Norte.



@ary\_fran / @fabianogarcia80

[www.saomigueldogostosobr.com.br](http://www.saomigueldogostosobr.com.br)

Seguido por [diogo\\_peixoto\\_braga](#) e [tudocomecaqui](#)

PUBLICAÇÕES

MARCADO





# Encontro de Negócios

# Preparação para o Encontro

+ 100 h Assessoria

20 Empreendimentos assistidos

Elaboração de tarifários

Elaboração de Roteiros

Posicionamento online



# Site e Logomarcas



POUSADA E RESTAURANTE  
*manaim*  
PASSA E FICA / RN



(84) 988830-1345



(84) 98724-4175



(84) 3288-2462



Tarifas e Reservas

A POUSADA

RESTAURANTE

A REGIÃO

EVENTOS

CONTATO E LOCALIZAÇÃO

## NOVA POUSADA EM PASSA E FICA – RN

Ótima Localização. Conheça a Pousada Manaim!

# Encontro de Negócios



17/08/2018

8 Operadores regionais

12 Ofertantes locais

Negociações 96



# Famtour e Influenciadoras digitais

DANDARA TURISMO  
& Experiências



**LUCK**  
*Receptivo*  
desde 1960

Av. Praia de Ponta Negra, 8836 - Ponta Negra – Natal/RN

+55 (84) 4009.8550



AVENTURA  
**IDEALRECREIA**



**Bogarrim**  
*Excursões e eventos*







dicasdeviagem

Seguindo

...

3.755 publicações

554mil seguidores

seguindo 900

Dicas de Viagem 🌍✈️

👤 Por @flavioantunes e @brunotavaress

✈️ @travelconference

📷 Marque #DicasDeViagem

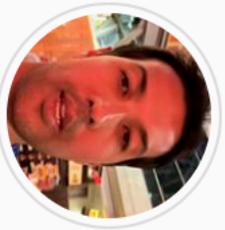
✉️ contato@dicasdeviagem.com

[www.dicasdeviagem.com](http://www.dicasdeviagem.com)

Seguido por behappyhoneymoon e fabianasborges



Imbassai



Heart Att...



Buggy em...



Voo Las Vegas



Grand Ca...



Lower An...



Abastece...



marcionomundo

Seguindo

...

3.215 publicações

524mil seguidores

seguindo 5.976

**Marcio & Marcela Valença**

👨‍👩‍👧 um casal apaixonado por viagens, cultura e bons hotéis

✍️ colunista do TNH1 e da Smag

📺 YouTube.com/marcionomundo

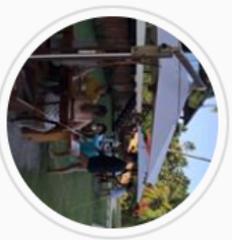
✍️ Creator | Autor do Blog

[marcionomundo.com.br](http://marcionomundo.com.br)

Seguido por lelo.barreto e regmcz



Alagoas 🇧🇷



Maragogi ...



Recife 🇧🇷



Gungapor...



Serras Po...



Lisboa 🇵🇹



Bremen 🇩🇪



# Números do Projeto

# Números

**18** Meses

**20** Profissionais

**+10** Instituições

**2.896**

Pessoas diretamente impactadas

Consultorias,

Oficinas e  
capacitações

**490**



# Depoimentos